

**23-25
SEPT
2025
PARIS**
Porte de Versailles

**LE RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME**

iftm
International & French Travel Market



**République
Dominicaine**

Pays à l'honneur / Country of honour

DOSSIER DE PRESSE 2025

TOUT SAVOIR SUR IFTM ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

Contacts Presse :

Emmanuelle Winter : +33 6 72 22 26 48 - Clémence Engler : +33 6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

amadeus

AVIS

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE**

ORCHESTRA
— The Leisure Platform —

SNCF
VOYAGEURS

Built by
RX In the business of
building businesses

f in @ You Tube d #iftm

iftm.fr

À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France.

www.rxglobal.com



IFTM est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1 700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquies de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr





© Jules Desprez

FORCES EN ACTION : CONSTRUISONS DES PASSERELLES DÉSIRABLES

BIENVENUE SUR IFTM 2025

Chers journalistes,

Après une édition autour des horizons durables et de la réflexion, IFTM se met cette année en ordre de marche et sera résolument tourné vers l'action, où les solutions concrètes prennent vie à travers les échanges, les synergies et l'expérimentation collective. Un moment clé pour mobiliser les professionnels du tourisme autour d'une ambition commune : construire ensemble un avenir plus audacieux, plus résilient, plus désirable.

Le fil rouge 2025, « **Forces en action. Construisons des passerelles désirables** », valorise l'intelligence collective, les initiatives concrètes et les engagements individuels et collectifs comme moteurs de transformation. Il vise à faire émerger des ponts durables entre les acteurs du secteur, encourager les alliances inédites et donner un nouvel élan à la coopération. C'est en partageant nos expériences, en confrontant nos idées et en assumant ensemble nos responsabilités que nous pourrons repenser le tourisme de demain. Trois piliers majeurs guideront cette dynamique : **les innovations, les talents et les synergies**.

Cette 47^e édition sera marquée par de nombreuses nouveautés concrètes : **le lancement du Village des Initiatives Durables by mN'O**, véritable lieu de convergence pour les porteurs de projets responsables, la création du **concours de la Plume Verte** et des « **Stand Up for the Planet** », de nouveaux formats de conférences facilitant les échanges ainsi qu'une **nouvelle implantation du Village des Réseaux**, avec en son centre le Lounge AGV by Egypt.

Pendant trois jours, **plus de 1 600 exposants** se tiendront à disposition des visiteurs venus s'informer sur les nouvelles tendances du tourisme. Côté contenus, baromètres, conférences, formats immersifs, stand-up, face-à-face et ateliers collaboratifs rythmeront le programme avec **plus de 90 rendez-vous**. Pour faciliter la mise en relation, les participants pourront compter sur la plateforme digitale **Everywhere**, plateforme de rendez-vous et d'organisation de leur venue, et sur le **nouvel outil Collect**, dispositif simple et intuitif de QR code déployé sur tous les stands, permettant de fluidifier les prises de contact, sans téléchargement, et de garantir un suivi optimisé des échanges.

Les talents de notre secteur seront également mis à l'honneur : **L'Orchestra Start-Up Contest** révélera pour sa 2^e édition les jeunes pousses visant à améliorer l'expérience des voyageurs de demain. Les incontournables **Travel Agents Cup Junior** et **Travel Agents Cup** viendront quant à elles rythmer la journée du jeudi, mettant en lumière les talents et les expertises du réseau des agents de voyages.

Je remercie l'ensemble de nos partenaires, intervenants, exposants, réseaux et équipes pour leur implication et leur énergie. Vous tous, par votre engagement, participez à faire d'IFTM un levier de transformation utile, exigeant et humain.

Laurence GABORIEAU

Directrice Division Tourisme, Transport & Logistique de RX France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

Retrouvez sur la pressroom en ligne d'IFTM :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM 2025 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- **LES TENDANCES TOURISME 2025 EN FRANCE ET DANS LE MONDE by IFTM**
- **TOUT SAVOIR SUR IFTM ET SES EXPOSANTS : NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS**
- **IFTM 2025 : LE BILAN**





SOMMAIRE

TOUT SAVOIR SUR IFTM ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

IFTM, QUELQUES CHIFFRES	6	LES ÉVÉNEMENTS	
UN SALON RESPONSABLE ET ENGAGÉ	7	Orchestra Start-Up Contest.....	18
LES OUTILS À DISPOSITION	8	Plume Verte by IFTM x ADONET.....	19
NOUVEAUTÉS 2025		Travel Agents Cup Junior.....	19
Le fil rouge : « Forces en action !.....	9	Travel Agents Cup.....	20
Construisons des passerelles désirables »		LES TEMPS FORTS DU SALON	21
Lancement du Village des Initiatives Durables.....	9	PROGRAMME DU SALON	
et du concours « La Plume Verte by IFTM x ADONET »		Panorama quotidien des conférences	
Des formats de conférences variés.....	10	Mardi 23 septembre.....	22
pour stimuler l'intelligence collective		Mercredi 24 septembre.....	23
De nouvelles implantations et concepts.....	10	Jeudi 25 septembre.....	24
pour certains Villages		Programme détaillé des conférences by IFTM	
VILLAGES ET ZONES	11	Mardi 23 septembre.....	25
12 VILLAGES THÉMATIQUES		Mercredi 24 septembre.....	35
Le Village des Initiatives Durables.....	12	Jeudi 25 septembre.....	48
Destination France.....	12	LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES	58
Le Village des Tour-Opérateurs.....	12	PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM	
Le Village de la Croisière.....	13	ANIMATIONS PRESSE PROPOSÉES	68
Orchestra Start-Up Village.....	13	PAR LES EXPOSANTS (liste non exhaustive)	
Le Village des Parcs.....	13	PERSONNALITÉS PRÉSENTES	69
Le Village des Autocaristes.....	13	SUR LE SALON (liste non exhaustive)	
Tech Zone.....	14	INFORMATIONS PRATIQUES	71
Le Village des Médias.....	14	PLAN DU SALON	72
Le Club Affaires.....	15		
Le Village des Réseaux.....	15		
LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE,	16		
DESTINATION À L'HONNEUR			

TOUT SAVOIR SUR IFTM ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS



IFTM, le premier salon professionnel du tourisme en France, accueillera les visiteurs du mardi 23 au jeudi 25 septembre 2025, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant trois jours, les enseignes du secteur se retrouvent pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché. Ils seront invités à échanger et réfléchir ensemble sur la thématique des « Forces en actions. Construisons des passerelles désirables » pour mettre en avant l'action collective au travers de l'innovation, des talents et des synergies.

IFTM, QUELQUES CHIFFRES

En 2024 :

- **1^{er} salon B2B** de l'industrie du Tourisme en France
- **27 000 m²**
Hall 1, Porte de Versailles
- Plus de **1 500 marques**
et plus de **450 stands**
- **31 900 visiteurs**
- Plus de **700 journalistes**
accrédités
- Plus de **90 conférences**
- Plus de **13 090 rendez-vous d'affaires**

En 2025 :

- **8 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Attractivité/RH/Vie d'entreprise
 - Baromètres/Tendances
 - Business Travel
 - Digital/Marketing/Innovation
 - MICE
 - Produits/Solutions Métiers
 - Tourisme Durable
 - Tourisme Loisirs
- **8 formats de conférences** pour booster l'intelligence collective :
 - Ateliers d'intelligence collective
 - Ateliers interactifs
 - Concours
 - Conférences et baromètres
 - Quoi de Neuf
 - Initiatives en Scène – Stand Up for the Planet
 - Tables rondes
 - Tête-à-tête
- **4 événements phares**
 - **Orchestra Start-Up Contest** (les meilleures solutions innovantes dans le voyage)
 - **La Plume Verte by IFTM x ADONET** (prix du meilleur reportage mettant en avant une initiative durable appliquée au tourisme)
 - **Travel Agents Cup** (élection des meilleurs agents de voyages de France)
 - **Travel Agents Cup Junior** (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France)
- **3 soirées**
 - **Soirée Digitrips x IFTM**
 - **Les Lauriers du Voyage d'Affaires by Eventiz, IFTM et l'AFTM**
 - **IFTM TourMag Party**



UN SALON RESPONSABLE ET ENGAGÉ

Nous croyons à la valeur de la rencontre

Nous nous engageons à vous offrir des **événements positivement impactants**, et à vous faire vivre la meilleure expérience possible. Conscients de notre impact sociétal et environnemental, nous, IFTM mettons en œuvre une politique de responsabilité globale articulée autour de deux principales ambitions :

- **Réduire au maximum notre empreinte environnementale**
- **Développer toujours plus l'accessibilité et l'inclusivité de notre événement**

Convaincus de notre capacité à faire toujours mieux, nous suivons une feuille de route et renforçons nos actions à chaque édition.

Un événement plus durable

Pour faire du salon IFTM, un événement en phase avec les enjeux environnementaux, nous avons un objectif : le **Net Zero Carbon**.

Cela nécessite de mieux définir et gérer les ressources utiles à notre événement à chaque étape de son cycle de vie.

Signataires du [Net Zero Carbon Events Pledge](#) et du [Climate Pledge](#) par nos maisons-mères RX et RELX, nous avons pris un engagement fort : **réduire de moitié nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 et atteindre le Net Zero Carbon d'ici 2040**.

Une conception et une production responsables

- **Accent sur la sobriété** : réduction progressive des moquettes et recyclage systématique des moquettes résiduelles, application du **plan de sobriété énergétique de l'événement professionnel** – UNIMEV, suppression des consommables en plastique (sac, vaisselles, bouteilles, goodies), mise à disposition de fontaines à eau. Pensez à apporter une gourde !
- **Utilisation de matériaux réemployables et recyclables** comme le carton et les toiles enduites pour toutes nos zones communes et nos signalétiques.
- **Offre de restauration adaptée** : alternatives à la viande rouge et offre végétarienne, à chaque point de restauration et sur nos cocktails.

Une gestion raisonnée des résidus

- **Recyclage et valorisation** : tri et recyclage systématique de tous les matériaux s'y prêtant, objectif de hausse de 5 % de la revalorisation et du réemploi à chaque édition.
- **Objectif de réduction** des déchets de 10 % à chaque édition par rapport à la précédente.
- **Accompagnement par un partenaire** local pour sensibiliser nos exposants et leurs décorateurs à la gestion de leurs déchets et maximiser la collecte pour permettre la revalorisation.

Un événement inclusif

Pour faire du salon IFTM un moment magique, chaque personne doit pouvoir s'y sentir accueillie telle qu'elle est, dans le respect des autres. Nous veillons à offrir à chacune et chacun une expérience de qualité, dans un environnement sain, sûr et sécurisé.

Un salon accessible au plus grand nombre

- **Accès PMR** garantie sur tous les stands.
- Prise en compte des besoins spécifiques de nos intervenants et intervenantes (accès, niveaux sonores et lumineux...).



Une expérience respectueuse de toutes et tous

Nous souhaitons que chacune et chacun vivent une expérience respectueuse et inclusive.

Un Événement engagé et acteur de la transformation

Votre industrie est au cœur des enjeux sociétaux. Nos événements sont au cœur de votre industrie. Nous vous donnons des clés pour agir vers plus de durabilité et d'inclusion.

- Des contenus dédiés aux enjeux sociétaux et environnementaux de votre secteur.
- Une diversité et une représentativité garantie dans les panels d'intervenants et intervenantes et dans nos contenus.

Un événement solidaire

IFTM s'engage activement dans le domaine social en établissant des partenariats solidaires avec des associations locales. En collaborant main dans la main avec ces organisations, nous soutenons des initiatives qui ont un impact positif sur la société.

Un événement RX Together, better

Avec **15 secteurs d'activité, 30 salons** emblématiques sur le plan national et international, RX France est l'acteur incontournable des rendez-vous majeurs de ces marchés. Cette position nous impose d'être **exemplaire en matière de responsabilité**.

Notre démarche est structurée par les engagements de nos maisons-mères RELX et RX, visant la réduction des impacts négatifs tout en contribuant positivement au développement durable.

Parce que nous sommes responsables et engagés, nous nous sommes donné une ambition forte : agir pour soutenir **les objectifs de développement durable de l'ONU** sur lesquels nous pouvons agir.

LES OUTILS À DISPOSITION

EVERYWHERE, LA PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS D'IFTM

La plateforme digitale Everywhere, opérée via Sector Global, permet au plus grand nombre d'organiser sa participation au salon et aux exposants d'optimiser leur présence grâce à un programme de rendez-vous d'affaires.

A retrouver sur la plateforme Everywhere :

- **Le programme du salon** : Pour préparer sa venue, visualiser la liste des exposants présents et ne rien rater des conférences et animations proposées au cours des trois jours.
- **Des RDV one-to-one qualifiés** : la double possibilité (physique et virtuelle) d'organiser des rencontres professionnelles.
- **Un moteur de recherche** : un outil simple et performant qui référence et catégorise les différents contenus disponibles sur la plateforme (exposants, contacts, conférences, etc.).
- **Un agenda intégré exportable.**
- **Un algorithme** mêlant données déclaratives et comportementales.



©Julie Desprez

everywhere
La plateforme digitale d'IFTM



NOUVEAU

COLLEQT, POUR FACILITER LE NETWORKING ET LE BUSINESS

Afin de faciliter la prise de contact, le dispositif Colleqt sera mis en place sur tous les stands avec QR codes à scanner pour enregistrer les coordonnées des exposants. En retour, celles des visiteurs seront automatiquement partagées. Sans application à télécharger, Colleqt garantit des échanges rapides et efficaces, tout en offrant un suivi clair du retour sur investissement.

 **Colleqt**

NOUVEAUTÉS 2025

LE FIL ROUGE : « FORCES EN ACTION ! CONSTRUISONS DES PASSERELLES DÉSIRABLES »

Mobiliser les forces collectives, mettre en lumière les collaborations, s'engager concrètement pour transformer durablement le secteur : telles sont les ambitions de l'édition 2025 d'IFTM. À travers ce nouveau fil rouge, l'événement souhaite affirmer que chaque action, qu'elle soit stratégique ou expérimentale, doit être à la fois audacieuse et responsable. IFTM propose ainsi de passer à l'action en mobilisant l'intelligence collective autour de projets concrets, utiles et inspirants.

Ce fil rouge se matérialisera à travers un programme renforcé de conférences, d'ateliers collaboratifs et d'espaces thématiques qui exploreront 3 axes majeurs :

- **Les Innovations** : réinventer l'expérience voyageur grâce à des solutions technologiques et durables, adaptées aux attentes de demain et aux enjeux environnementaux. Le salon mettra en lumière les démarches pionnières, qu'elles soient technologiques, expérimentelles ou organisationnelles.
- **Les Talents** : célébrer celles et ceux qui façonnent le tourisme de demain par leur engagement, leur créativité et leur expertise en encourageant des approches inclusives, collaboratives et formatrices, et en valorisant la richesse humaine au cœur du secteur. L'organisation de différents concours (Travel Agents Cup, Travel Agents Cup Junior, Orchestra Start-up Contest, Lauriers du Voyage d'Affaires, Plume Verte IFTM x Adonet) permettra de révéler les nouveaux talents.
- **Les Synergies** : favoriser les coopérations intersectorielles, locales et globales pour partager les savoirs, mutualiser les ressources et construire collectivement des modèles plus résilients. Mettre en avant des logiques de réseau et de complémentarité pour faire émerger des solutions concrètes.

LANCEMENT DU VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES ET DU CONCOURS « LA PLUME VERTE BY IFTM X ADONET »

Le Village des Initiatives Durables, pensé par l'agence de conseils mN'Organisation, incarnera pleinement l'engagement d'IFTM en faveur d'un tourisme plus responsable. Il réunira les acteurs de la transition écologique, start-ups innovantes, porteurs de projets à impact et opérateurs engagés, autour d'un espace conçu pour favoriser l'échange d'expériences, de savoir-faire et de visions.

Pensé comme un véritable lieu de convergence des initiatives durables, le village proposera un Espace Lounge, des conférences, conversations et ateliers d'intelligence collective. Un nouveau format « Stand Up for the Planet - Initiatives en scène », animé par Jean-Pierre Nadir, donnera la parole à ceux qui font bouger les lignes.

Dans cette même dynamique, la première édition du concours La Plume Verte by IFTM x ADONET sera lancée au cœur du village : Ce nouveau concours créé en partenariat avec l'ADONET (Association des Offices Nationaux Étrangers du Tourisme) s'inscrit dans la continuité de la Plume d'Or, organisée chaque année depuis 1958. Il vise à récompenser les journalistes impliqués dans la valorisation d'initiatives durables dans le secteur du tourisme.



by IFTM x Adonet



DES FORMATS DE CONFÉRENCES VARIÉS POUR STIMULER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Afin de favoriser les échanges, l'inspiration et la co-construction, IFTM proposera cette année une diversité de formats adaptés aux besoins des professionnels du secteur :

- **Conférences et baromètres** : décryptage des grandes tendances, études chiffrées et analyses clés pour nourrir la réflexion stratégique.
- **Conversations** : échanges informels de 45 minutes entre experts et publics (notamment agents de voyages), sans support visuel, pour partager idées, bonnes pratiques, réussites comme difficultés, à retrouver sur le Village des Réseaux et sur le Village des Initiatives Durables.
- **Tables rondes** : débats modérés sur des enjeux d'actualité, avec interaction avec le public.
- **Ateliers d'intelligence collective** : séances collaboratives pour co-construire des solutions concrètes à partir d'expériences croisées.
- **Stand Up for the Planet - Initiatives en scène** : format court, vivant et concret présentés sur le Village des Initiatives Durables avec des témoignages scénarisés pour transmettre un retour d'expérience ou une piste d'action.
- **Quoi de neuf ?** : présentations flash de 3 à 5 minutes pour faire découvrir rapidement des nouveautés ou services innovants des exposants.
- **Tête-à-tête** : un format mené en duo pour en savoir plus sur un sujet spécifique. A retrouver sur le Village des Initiatives Durables.
- **Micro-formations** : sessions de 45 minutes dispensées sur le Village des Initiatives Durables.
- **Un livre qui compte** : format de 20 minutes avec une personnalité du tourisme autour d'un livre.



DE NOUVELLES IMPLANTATIONS ET CONCEPTS POUR CERTAINS VILLAGES

Le Village des Réseaux fait peau neuve en 2025 avec une nouvelle implantation pour offrir une meilleure visibilité. Il trouve en son centre le Lounge AGV by Egypt, véritable espace de travail, de networking et de réception. L'Espace Conversations fera également son grand retour, et invitera les agents de voyages à échanger sur leurs enjeux du quotidien et à identifier ensemble des solutions concrètes. Le Club Affaires, la Destination France et le Village des Tour-Opérateurs ont également de nouveaux concepts pour l'édition 2025.





VILLAGES ET ZONES

12 VILLAGES



Attractivité
by ESCAET
iftm



Autocaristes
Coach Operators
iftm



Club Affaires
Business Travel
iftm



Croisière
Cruise
iftm



Destination France
iftm



Parcs
Parks
iftm



Réseaux Distribution
Distribution Networks
iftm

ORCHESTRA



Start-up Village
iftm



Tech Zone
iftm



Tour-Opérateurs
Tour-Operators
iftm



Village des Medias
by **travelinsight**
Création de contenus & reportages
iftm



Village des Initiatives Durables
by mN'O
iftm

9 ZONES MARCHÉS



Afrique
Africa
iftm



Amériques
Americas
iftm



Asie & Pacifique
Asia & Pacific
iftm



Caraïbes
Caribbean
iftm



Europe & Méditerranée
Europe & Mediterranean
iftm



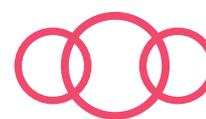
Généralistes
Generalists
iftm



Moyen-Orient
Middle East
iftm



Ocean Indien
Indian Ocean
iftm



Partenaires
Partners
iftm

12 VILLAGES THÉMATIQUES

NOUVEAU

LE VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES BY MN'O

IFTM inaugure le Village des Initiatives Durables by mN'O, qui a pour objectif de réunir les acteurs clés du secteur touristique en créant un espace d'échanges alliant expositions, discussions, formations et partage de bonnes pratiques.

Ce lieu vise à favoriser les rencontres, le partage d'expérience, encourager la collaboration et fournir aux professionnels du secteur des solutions pour développer leur activité et nouer de nouveaux partenariats. Différents espaces thématiques seront conçus pour encourager l'interaction et l'engagement : Espace Lounge, Espace Networking, Micro-learning, Conférences, ateliers d'intelligence collective, Arbre des engagements, Conversation, Initiatives en Scène – Stand Up for the Planet.



DESTINATION FRANCE

La France demeure le pays le plus visité au monde.

Sur IFTM, la Destination France est un espace vivant aux couleurs bleu-blanc-rouge dédié à cette richesse touristique qu'offre le pays. L'objectif : donner une place ainsi qu'une visibilité notable au marché français.

La Destination France accueille les acteurs de l'industrie touristique français tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe) : offices du tourisme régionaux, CDT, CRT, réceptifs, hébergements, groupistes... Conçu comme un village, cet espace s'anime : espace de convivialité, bar, animations régionales et conférences ciblées sont au programme.



Destination
France
iftm

LE VILLAGE DES TOUR-OPÉRATEURS

Une vingtaine de TO sont réunis sur le « Village des Tour-Opérateurs ».

A l'image d'un village, les TO vous accueillent dans leur espace dédié autour d'une place centrale avec bar pour des échanges collaboratifs et conviviaux. Cocktails et événements de networking y sont organisés par les exposants tout au long du salon pour recevoir les visiteurs et notamment les agences de voyages.



Tour-Opérateurs
Tour-Operators
iftm

LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE

Le marché de la croisière est en plein essor et voit même naître de nouvelles compagnies et produits.

Le Village de la Croisière vous permet d'identifier facilement les acteurs de ce secteur. Dans un cadre authentique, les experts croisiéristes maritimes et fluviaux, vous présentent leurs offres riches et diversifiées.

Des compagnies les plus prestigieuses à celles plus intimistes, vous trouverez pour vos clients une autre façon de voyager, sur des bateaux des plus remarquables par leurs prestations & services.



© Jules Desprez



Croisière
Cruise
iftm

LE VILLAGE DES PARCS

Les parcs à thème exposent et vous présentent leurs multiples offres & services.

Par la diversification de leurs prestations, tous les secteurs de l'industrie sont concernés : voyages loisirs, voyages d'affaires, MICE et tourisme de groupe.



Parcs
Parks
iftm

ORCHESTRA START-UP VILLAGE

L'Orchestra Start-Up Village est LE pôle dédié à l'innovation et au futur du tourisme sur le salon. Les sociétés exposantes sur le village ont l'opportunité de participer à l'Orchestra Start-Up Contest.

Le concours vise à récompenser les solutions les plus novatrices. Les finalistes pitchent devant un jury composé d'experts de divers horizons : investisseurs, entrepreneurs, professionnels du secteur, presse spécialisée... A l'issue de la finale, le jury dévoile son Top#3 des start-up au service du voyage. Un véritable tremplin pour ces jeunes pousses !

En 2025, IFTM accueillera plus de vingt start-ups sur le Village, dont 80% de nouveaux exposants.



© Jules Desprez

 **ORCHESTRA**



Start-up Village
iftm

LE VILLAGE DES AUTOCARISTES

Au sein de la Destination France, cet espace organisé par la FNTV, Fédération Nationale des Transports de Voyageurs, met en avant les autocaristes français, leurs produits & services. Un lieu propice aux échanges et sessions de networking.



Autocaristes
Coach Operators
iftm

LA TECH ZONE

Innovation : la destination incontournable. Le Parcours de la Tech Zone invite les visiteurs à explorer l'innovation touristique sous toutes ses formes. En quelques minutes, passez de la réalité augmentée à la réalité virtuelle, échangez avec une IA, et vivez un aperçu du voyage du futur – le tout sans quitter le salon !

Détails des ateliers prévus :

- Échanges avec un agent IA : votre conseiller vous attend : incarné en réalité augmentée !
- Création de cartes postales personnalisées : rêvez votre destination : elle s'imprime et s'anime sous vos yeux
- Micro-learning en partenariat avec Certif-IA : du carnet de voyage à l'automatisation des réponses clients
- Casques Apple Visio Pro : la vidéo spatiale transforme le tourisme
- Lunettes augmentées : le guide du futur est là
- Exposition POESIA.RIO : voyager par l'art des sens
- La Vitre : solution logicielle qui crée des espaces communs entre des sites distants

Fruit de la collaboration entre l'événement et ses partenaires technologiques de pointe (Theta Travel Tech, KaviAR Tech...), le Parcours de la Tech Zone matérialise l'intelligence collective de l'industrie du voyage.



Tech Zone

iftm



©Julies Desprez



©Julies Desprez



©Julies Desprez

LE VILLAGE DES MÉDIAS – CRÉATION DE CONTENUS & REPORTAGES

Le Village des Médias accueille pendant trois jours des influenceurs, régies publicitaires et sociétés de production sélectionnés pour leur professionnalisme, leur notoriété et leurs spécificités. Des conférences seront également dispensées au cœur du Village.



Village des Médias
by **travelinsight**
Création de contenus & reportages

iftm

LE VILLAGE DES RÉSEAUX

Le Village des Réseaux regroupe les plus grands réseaux de distribution français qui encouragent leurs collaborateurs à découvrir de nouveaux produits et partenaires et à améliorer leur expertise, en participant aux événements qui leur sont dédiés. Ce village profite d'une position centrale sur le salon, à proximité immédiate du Village des Tour-Opérateurs, et accueille en son centre le Lounge AGV by Egypt.



©Jules Desprez



Réseaux Distribution
Distribution Networks

iftm

LE VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

Le Village de l'Attractivité by ESCAET, école de commerce spécialisée en management du tourisme, est entièrement dédié à l'emploi et l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme. Recruteurs et écoles sont réunis pendant trois jours pour proposer aux visiteurs et étudiants des ateliers en petit comité (environ 10 personnes par session) pour les aider dans leur recherche d'emploi et présenter les différents métiers du tourisme.



©Jules Desprez



Attractivité
by ESCAET

iftm

LE CLUB AFFAIRES

Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules.

L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace central Club Affaires avec un programme d'ateliers. La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.



Club Affaires
Business Travel

iftm



©Jules Desprez



©Jules Desprez

LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE, DESTINATION À L'HONNEUR

M. David Collado, Ministre du Tourisme de la République dominicaine et M. David Puig, Ambassadeur de la République dominicaine en France ainsi que leur équipe accueilleront les professionnels du tourisme sur leur stand E024-G032.

La République dominicaine est accompagnée sur cet événement d'une délégation d'une vingtaine de co-exposants, agences réceptives, OT locaux... (liste complète à retrouver sur iftm.fr).

La République dominicaine reste l'une des destinations favorites des Français. En 2024, le pays avait accueilli un nombre record de +11 millions de visiteurs, 6% de plus qu'en 2023. Elle souhaite désormais se positionner comme une destination haut de gamme et montrer sa diversité, au-delà des clichés, en axant sa communication sur des régions plus méconnues, ainsi que sur le luxe, la gastronomie et la nature.

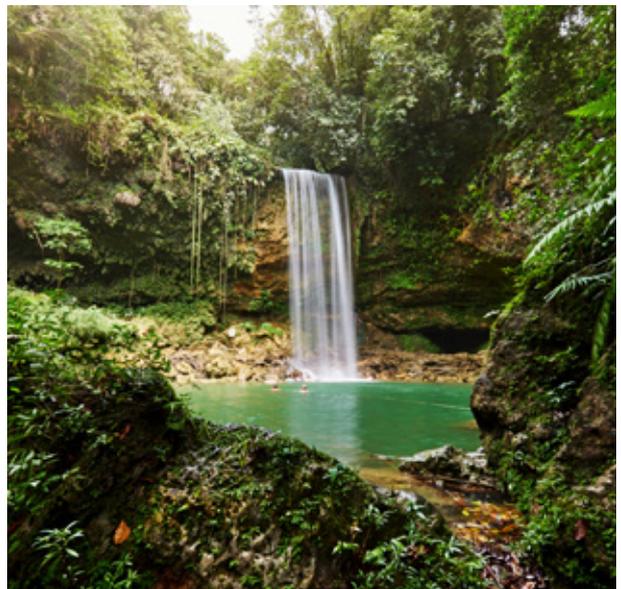


MARDI 23 SEPTEMBRE

- 🕒 **12h00** : Inauguration officielle du stand République Dominicaine - Cocktail inaugural
- 🕒 **Horaire à confirmer** : Signature protocolaire convention Air Caraïbes

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

- 🕒 **Horaire à confirmer** : Signature protocolaire convention Air France



ANIMATIONS SALON

La République dominicaine proposera également un vaste programme d'animations artistiques, expériences culinaires et dégustations gastronomiques.

MARDI 23 SEPTEMBRE

🕒 09h30 • CAFÉ KORA

La République dominicaine figure parmi les principaux producteurs de café dans les Caraïbes et en Amérique centrale. La variété prédominante, l'Arabica, est appréciée pour sa haute qualité et son goût doux et délicat.

🕒 11h30 • MORIRSOÑANDO

Cette boisson emblématique de la République dominicaine est un incontournable des réunions en famille, appréciée pour sa fraîcheur, sa saveur citrus et sa texture onctueuse qui la rendent irrésistible.

🕒 13h30 • SABANA SHORES

Les Minutas de Sabana de la Mar, à Hato Mayor, sont une délicieuse tradition locale née de la créativité des pêcheurs qui utilisaient des filets de petits poissons jetés, devenant ainsi un symbole du patrimoine culinaire et de l'esprit innovant de la région.

15h30 • ARROZ CON LECHE

Le riz au lait dominicain est une tradition familiale délicieuse et vénérée, qui combine des épices douces avec une touche tropicale d'ananas, créant une expérience irrésistible et pleine de saveurs authentiques.

17H00 • ANIMATIONS ARTISTIQUES

Animation avec le Ballet Folklorique et le Groupe Typique (Merengue).

17H30 • COCKTAIL ESMERALDA

Ce cocktail exquis combine l'essence vibrante du rhum dominicain avec la douceur délicieuse du miel. L'expérience est sublimée par une subtile note d'ananas caramélisé et une touche rafraîchissante de menthe, créant une véritable sensation tropicale. Parfaitement conçu pour être dégusté lentement au moment du coucher du soleil sur l'horizon des Caraïbes, cette boisson rend un hommage rafraîchissant aux magnifiques plages d'émeraude de Miches.

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

09H30 • CAFÉ KORA

La République dominicaine figure parmi les principaux producteurs de café dans les Caraïbes et en Amérique centrale. La variété prédominante, l'Arabica, est appréciée pour sa haute qualité et son goût doux et délicat.

11H30 • MOCKTAIL PIÑA Y COCO

Cette boisson à l'ananas, un produit d'exportation important à Monte Plata, souligne l'importance de ce fruit dans l'économie dominicaine, aux côtés du coco, qui est l'une des cultures les plus importantes du pays.

13H30 • COLAO DE SANCOCHO

Le sancocho, emblème de la convivialité dans la gastronomie dominicaine, incarne la fusion des cultures espagnole, taïna et africaine. Aujourd'hui, nous dégusterons un savoureux et nourrissant bouillon.

15H30 • TRUFAS DE CHOCOLATE CON RON

Ces truffes, confectionnées à partir de rhum de Dénomination d'Origine Dominicaine et de cacao biologique, valorisent les produits phares de la marque Pays de la République dominicaine.

17H00 • ANIMATIONS ARTISTIQUES

Animation avec le Ballet Folklorique et le Groupe Typique (Mangulina).

17H30 • COCKTAIL PUNTA CANA COAST ON THE ROCKS

Punta Cana est un paradis tropical célèbre pour ses plages, ses resorts de luxe et sa vie nocturne animée, idéal pour se détendre, profiter du soleil et vivre des aventures inoubliables.

JEUDI 25 SEPTEMBRE

09H30 • CAFÉ KORA

La République dominicaine figure parmi les principaux producteurs de café dans les Caraïbes et en Amérique centrale. La variété prédominante, l'Arabica, est appréciée pour sa haute qualité et son goût doux et délicat.

11H30 • MABÍ DE PIÑA

Le Mabí, boisson traditionnelle dominicaine élaborée à partir de bejuco indio, de sucre et d'épices, est naturellement effervescent et rafraîchissant. Cette fois-ci, on lui a ajouté de l'ananas pour renforcer sa saveur et sa fraîcheur.

13H30 • DOMPLINES DE BACALAO

Les Domplines de San Pedro de Macorís sont une spécialité traditionnelle dominicaine, introduite en République dominicaine par des immigrants des îles britanniques des Caraïbes, connus sous le nom de « cocolos », dans les régions sucrières du pays.

15H30 • HELADOS DE COCO

Glace artisanale, très populaire en République dominicaine, élaborée à la main et caractérisée par sa texture crémeuse ainsi que sa saveur naturelle, intense et fraîche de noix de coco.

17H00 • ANIMATIONS ARTISTIQUES

Animation avec le Ballet Folklorique et le Groupe Typique (PriPri).

17H30 • COCKTAIL SAMANÁ SUNRISE

Samaná, un véritable paradis naturel. Parmi ses nombreux attraits, cette destination se démarque par le tourisme d'aventure et une riche culture, en faisant l'endroit idéal pour s'évader et découvrir les merveilles des Caraïbes.

LES ÉVÉNEMENTS



L'ORCHESTRA START-UP CONTEST

L'Orchestra Start-Up Contest vise à récompenser les **meilleures solutions innovantes** présentes sur l'Orchestra Start-Up Village

Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les Start-Up sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 3 meilleures Start-Up seront élues par le jury.

Le public a également son mot à dire et élira en direct son « **Coup de cœur** ».

La start-up gagnante recevra de la part d'Orchestra un accompagnement qui pourra être financier, matériel, prendre la forme de mentoring, ou encore des mises en relation avec des investisseurs et des contacts clés de l'écosystème, selon son profil et ses besoins.



LA PLUME VERTE BY IFTM X ADONET

Dans le cadre du lancement du Village des Initiatives Durables by mN'O, IFTM souhaite **valoriser le travail journalistique** avec la création de la Plume Verte, en partenariat avec l'Association des Offices Nationaux Étrangers du Tourisme (ADONET).

Créé pour **récompenser le meilleur reportage en lien avec le tourisme responsable**, ce prix s'adresse à celles et ceux qui utilisent leur plume pour éclairer les initiatives positives, inspirantes et engagées.

La remise de la Plume Verte aura lieu pendant le salon sur le Village des Initiatives Durables by mN'O. Un **prix Coup de Cœur** des exposants du Village des Initiatives Durables by mN'O sera également décerné lors de la cérémonie de la Plume Verte.



by IFTM x Adonet



REMISE DE LA PLUME VERTE BY IFTM X ADONET
Mercredi 24 septembre à 18h15
Village des Initiatives Durables



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM ouvre son concours aux étudiants : la 7^{ème} édition de la **Travel Agents Cup Junior** couronnera « Le Meilleur Vendeur Esprit de la Destination France ».

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme), le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus.

L'objectif est double : **valoriser les talents du tourisme de demain** en élitant le Meilleur Vendeur Esprit et mettre en avant la Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés à la suite d'une vidéo de présentation, les 5 étudiants finalistes présenteront sur scène une vidéo préparée en amont de l'événement pour se présenter, ainsi que leur école et leur professeur mentor. De plus, ils devront exposer leur proposition de séjour en 4 minutes, selon un scénario tiré au sort deux mois avant la finale. Il leur sera demandé de faire preuve d'originalité lors de leur restitution, grâce un support qualitatif et dynamique. Les étudiants seront également jugés sur leur prise de parole qui devra être vivante et proposer une expérience immersive au public.



Rendez-vous lors de la finale pour découvrir et encourager les futurs professionnels du tourisme !

Organisé par



FINALE DE LA TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR
Jeudi 25 septembre à 13h30
Arena – République dominicaine



TRAVEL AGENTS CUP

La **Travel Agents Cup** récompense **les meilleurs agents de voyages de France**, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession.

À la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de **Meilleur Agent de Voyages de France !**

L'objectif du concours : se rapprocher de la réalité des agents de voyages et replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique.

Les candidats finalistes se succéderont sur la grande scène de l'Arena – République dominicaine pour présenter le scénario de voyage préparé en amont à la suite d'un entretien réalisé avec un client mystère le matin même de la finale.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « **Coup de cœur** » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.



Partenaire Diamant



Partenaires Rubis

Partenaires de l'événement





LES TEMPS FORTS DU SALON

MARDI 23 SEPTEMBRE	🕒 8h30	Opération Tous à Vélo – Parvis du Palais des Sports (extérieur - Hall 1)
	🕒 9h45	Conférence Inaugurale – Salle Arena – République dominicaine
	🕒 11h30	5 ans après le Covid, le tourisme a-t-il vraiment changé ? Salle Arena – République dominicaine
	🕒 11h30	Marketing, publicités, CRM : choisir les bons canaux d'acquisition à l'ère de l'IA Salle Agora
	🕒 12h00	Vers des futurs soutenables et désirables Village des Initiatives Durables
	🕒 14h30	Panorama International – Forces en action Salle Arena – République dominicaine
	🕒 16h00	Orchestra Start-Up Contest – Salle Arena – République dominicaine
	🕒 16h30	Et si on déconstruisait en faisant autrement – Village des Initiatives Durables
MERCREDI 24 SEPTEMBRE	🕒 10h00	Baromètre IFTM – EPSA 2025/2025 du voyage d'affaires Salle Arena – République dominicaine
	🕒 10h00	Le tourisme face aux aléas géopolitiques, à des environnements fragiles, à l'urgence climatique – Village des Initiatives Durables
	🕒 10h30	Baromètre du Club Tourisme Technologie sur l'IA – Salle Agora
	🕒 11h15	Le baromètre Meeting & Events 2025 par Kactus Salle Arena – République dominicaine
	🕒 11h30	Branding : construire une marque forte et renforcer sa réputation dans un contexte incertain – Salle Agora
	🕒 12h30	Voyageurs et transports connectés : comment les données des voyageurs peuvent-elles redéfinir leur expérience client ? – Salle Agora
	🕒 15h30	Voyage en groupe et tourisme durable : une évidence ? Village des Initiatives Durables
🕒 18h15	Remise de la Plume Verte by IFTM x ADONET Village des Initiatives Durables	
JEUDI 25 SEPTEMBRE	🕒 10h30	C'est quoi le métier d'agent de voyages en 2025 ? Salle Arena – République dominicaine
	🕒 10h30	Les tendances de la communication en 2025 – Salle Agora
	🕒 10h00	Quelles synergies pour mieux : sensibiliser, former, préparer Village des Initiatives Durables
	🕒 11h30	Créateurs, influence, storytelling : quand l'humain devient la clé du marketing Salle Agora
	🕒 11h45	Tourisme : peut-on réconcilier environnement et économie ? Salle Arena – République dominicaine
	🕒 12h30	Tourisme en mouvement : réinventer la mobilité dans les territoires – Salle Agora
	🕒 13h30	Finale de la Travel Agents Cup Junior – Salle Arena – République dominicaine
	🕒 14h30	Nouveaux modèles d'entreprises, innovations dans la formation et talents à suivre - Village des Initiatives Durables
	🕒 15h30	Finale de la Travel Agents Cup – Salle Arena – République dominicaine

PROGRAMME DU SALON

PANORAMA QUOTIDIEN DES CONFÉRENCES BY IFTM

Arrêté au 29 août 2025 - Soumis à modifications

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

🕒 11h30 – 12h15

Marketing, publicités, CRM : choisir les bons canaux d'acquisition à l'ère de l'IA

🕒 12h30 – 13h15

Décryptage des tendances touristiques par Paris&Co

🕒 14h30 – 15h15

Quoi de neuf à vendre en Afrique et Moyen-Orient

🕒 15h30 – 16h15

Quoi de neuf à vendre côté Amériques Sud et Centrale

🕒 16h30 – 17h15

Quoi de neuf à vendre côté France et Europe

CLUB AFFAIRES

🕒 11h00 – 12h00

3 pas en avant ou 10 pas en arrière ?
Le vrai visage du business travel post-crise

🕒 15h00 – 16h00

MICE – la fin d'un angle mort ?

🕒 16h00 – 17h30

Décarbonation Longue distance

ESPACE CONVERSATION

🕒 11h00 – 11h45

Conversation autour du code du tourisme et réglementation aérienne de passagers

🕒 12h00 – 12h45

Conversation autour du recrutement : Recruter & être recrutée.e : les coulisses de l'emploi enfin révélés

🕒 14h30 – 15h15

Conversation pour tout savoir sur vos droits à la formation et aux démarches d'accompagnement

🕒 15h30 – 16h15

Conversation pour se lancer sur l'activité groupe

🕒 16h30 – 17h15

Conversation autour de la cybersécurité

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

🕒 9h45 – 11h15

Conférence inaugurale – Forces en action

🕒 11h30 – 12h30

5 ans après le Covid, le tourisme a-t-il vraiment changé ?

🕒 14h30 – 15h30

Panorama International – Forces en actions

🕒 16h00 – 17h30

Finale Orchestra Start-Up Contest

SALLE AFRIQUE

🕒 11h15 – 13h15

Africa StartUp

🕒 13h30 – 15h00

Les sources de financement du développement touristique

🕒 15h00 – 17h00

Les stratégies pour rendre les tarifs du tourisme africain plus accessibles

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

🕒 10h30 – 12h00

Les métiers de demain – Anticiper, former, transformer

ORCHESTRA START-UP VILLAGE

🕒 11h30 – 12h15

Start-Up : Présentation France Tourisme Tech

🕒 14h30 - 15h00

Start-Up : Présentation Provence Travel Innovation

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 11h00 – 11h45

Vers des futurs soutenables et désirables : comment créer de nouveaux imaginaires du voyage

🕒 11h00 – 12h30

Engagement responsable : premiers pas et bonnes pratiques

🕒 12h00 – 12h45

Vers des futurs soutenables : scénarios pour anticiper et préparer les changements majeurs

🕒 13h00 – 13h20

Tête à tête : le tourisme au service de la paix

🕒 13h20 – 13h40

Tête à tête : la biodiversité autrement ?

🕒 13h40 – 14h00

Un livre qui compte

🕒 14h30 – 15h30

Et si l'écotourisme devenait un levier d'équilibre entre nature, voyageurs et rentabilité ?

🕒 14h30 – 15h15

Micro-formation : vendre un voyage responsable ça s'apprend

🕒 15h30 – 16h15

Slowtourisme : une réponse authentique ? Moins de vitesse et plus de valeur pour les voyageurs

🕒 15h30 – 16h15

Micro-formation : produire un voyage responsable, ça s'apprend

🕒 16h30 – 17h15

Et si on déconstruisait en faisant autrement : repenser le voyage comme un levier qui régénère et prend soin des territoires et de tout

🕒 16h30 – 18h00

Réflexions pour une stratégie de tourisme durable à l'échelle locale

🕒 17h30 – 18h30

Initiatives en Scène – Stand Up for the Planet

A noter : En partenariat avec Vox Group, IFTM est fier de proposer des salles de conférences équipées de Silent Room pour le confort et le bien-être des participants. Un boîtier et une paire d'oreillettes seront remis aux visiteurs à l'entrée des salles de conférences (Arena - République dominicaine, Agora, Club Affaires et Village des Initiatives Durables), garantissant une qualité d'écoute optimale durant la conférence.



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

- 🕒 **10h30 – 11h15**
Baromètre du CTT sur l'IA
- 🕒 **11h30 – 12h15**
Branding : construire une marque forte et renforcer sa réputation dans un contexte incertain
- 🕒 **12h30 – 13h15**
Voyageurs et transports connectés : comment les données des voyageurs peuvent-elles redéfinir leur expérience client ?
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Quoi de neuf à vendre sur la croisière
- 🕒 **15h30 – 16h15**
Quoi de neuf à vendre côté transport
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Quoi de neuf à vendre autour de la tech au service des agences

CLUB AFFAIRES

- 🕒 **11h00 – 12h00**
Inflation dans les mobilités d'affaires – subir, compenser ou transformer ?
- 🕒 **12h30 – 14h30**
Atelier American Express Cartes & AFTM
- 🕒 **15h00 – 16h00**
RSE dans le travel – entre ambition affichée et réalité mesurée
- 🕒 **16h00 – 17h30**
Comment le pilotage des usages peut-il transformer et décarboner votre entreprise ?

ESPACE CONVERSATION

- 🕒 **10h00 – 10h45**
Conversation autour du tourisme accessible : Comment faire du business autour d'une niche client de plus en plus important
- 🕒 **11h00 – 11h45**
Conversation autour du bien-être au travail : réalité ou utopie ?
- 🕒 **12h00 – 12h45**
Conversation autour de Desti'Durable : Et si le tourisme durable devenait (vraiment) une opportunité économique ?
- 🕒 **15h30 - 16h15**
Conversation autour des différents canaux de réservations en agence de voyages : TO, Bedbalks, Réceptifs que choisir ?
- 🕒 **16h30 - 17h15**
Conversation pour savoir comment vendre la République dominicaine autrement

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

- 🕒 **10h00 – 11h00**
Baromètre IFTM – EPSPA 2025/2026 du voyage d'affaires
- 🕒 **11h15 – 12h15**
Baromètre Meeting & Events 2025 par Kactus
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Transmission, reprise, ouvertures : le grand Monopoly des agences de voyages
- 🕒 **15h30 – 16h15**
France et international : le top/flop des destinations
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Activités touristiques annexes : le nouvel eldorado ?
- 🕒 **17h30 – 18h15**
La montée en gamme est-elle l'avenir du tourisme ?

ESPACE 2000

- 🕒 **10h00 – 11h00**
Rencontres WINIT - "Café-croissants"
- 🕒 **14h00 – 15h00**
Comment conjuguer croissance et réduction des émissions carbone ?
- 🕒 **15h00 – 16h00**
Paiement dans le MICE – Challenges et points de friction – Quelles solutions ?
- 🕒 **16h00 – 17h00**
Hôtel : Comment remédier au leakage ?

SALLE AFRIQUE

- 🕒 **10h00 – 12h00**
L'impact de l'IA sur le tourisme en Afrique : enjeux et perspectives
- 🕒 **14h00 – 16h00**
Le Club Afrique
- 🕒 **16h30 – 18h00**
Le cinéma au service du développement touristique

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

- 🕒 **10h30 – 12h00**
Cultiver la curiosité et l'apprentissage continu en entreprise

SALLE PÉGASE

- 🕒 **08h30 – 10h00**
Vendre la France autrement : repenser l'intermédiation pour sortir de l'impasse

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

- 🕒 **10h00 – 10h45**
Le tourisme face aux aléas géopolitiques. Quand la politique redessine les cartes du tourisme : l'exemple américain
- 🕒 **11h00 – 11h45**
Le tourisme face à des environnements fragiles. Préserver la biodiversité, repenser les pratiques
- 🕒 **11h00 – 12h00**
Le jeu de la RSE
- 🕒 **12h00 – 12h45**
Le tourisme face à l'urgence climatique. Quelles destinations et quelles expériences face aux évolutions du climat ?
- 🕒 **13h00 – 13h20**
Tête à tête pour parler Alimentation durable
- 🕒 **13h20 – 13h40**
Tête à tête pour parler Vacances pour tous
- 🕒 **13h40 – 14h00**
Un livre qui compte « Le chaos climatique n'est pas une fatalité »
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Voyages de groupe & tourisme durable : immersion chez des groupistes intégrant la RSE
- 🕒 **14h30 – 16h00**
Micro-formation : Le tourisme durable autrement – 4 clés pour commencer à l'intégrer sans l'imposer
- 🕒 **15h30 – 16h15**
Voyage en groupe et tourisme durable : une évidence ? Les dynamiques croissantes du marché des CSE en faveur d'un tourisme responsable
- 🕒 **16h00 – 19h00**
La Fresque du Tourisme
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Voyage de groupe et tourisme durable : immersion en tourisme d'affaires, pionnier de la transition écologique et sociale ?
- 🕒 **17h30 – 18h30**
Initiatives en scène – Stand Up for the Planet
- 🕒 **18h15 – 18h30**
Remise de Prix : La Plume Verte

ORCHESTRA START-UP VILLAGE

- 🕒 **11h30 - 12h00**
Start-Up : Quand start-up et grand compte innovent ensemble. : Penguin World x Sankofa
- 🕒 **15h00 - 15h30**
Start-Up : Présentation Paris&Co

JEUDI 25 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

- 🕒 **10h30 – 11h15**
Les tendances de la communication en 2025
- 🕒 **11h30 – 12h15**
Créateurs, influence, storytelling : quand l'humain devient la clé du marketing
- 🕒 **12h30 – 13h15**
Tourisme en mouvement : réinventer la mobilité dans les territoires
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Quoi de neuf
- 🕒 **15h30 – 16h15**
Quoi de neuf
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Enregistrement d'un épisode du podcast Away We Go

CLUB AFFAIRES

- 🕒 **11h00 – 12h00**
Paiement – le maillon faible ou la clé de voûte du business travel
- 🕒 **12h00 – 13h30**
Accompagner la transition écologique des véhicules en entreprise : freins et solutions
- 🕒 **15h00 – 16h00**
La politique RH peut-elle réécrire les règles du voyage d'affaires ?

ESPACE CONVERSATION

- 🕒 **10h00 – 10h45**
Conversation ouverte
- 🕒 **11h00 – 11h45**
Conversation pour comprendre comment et pourquoi travailler avec un freelance pour accompagner sa croissance ?
- 🕒 **12h00 – 12h45**
Conversation autour de l'intelligence artificielle : L'IA au service des opérateurs de voyage
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Conversation autour des différentes formes d'entrepreneuriat accessibles aux AGV
- 🕒 **15h30 – 16h15**
Conversation autour des réseaux et clubs professionnels : comment booster sa visibilité et son business
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Conversation pour (re)donner envie aux nouvelles générations de s'engager dans les métiers du tourisme

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

- 🕒 **10h30 – 11h30**
C'est quoi le métier d'agent de voyages en 2025 ?
- 🕒 **11h45 – 12h45**
Tourisme : peut-on réconcilier environnement et économie ?
- 🕒 **13h30 – 15h00**
Finale – Travel Agents Cup Junior
- 🕒 **15h30 – 17h45**
Finale – Travel Agents Cup

SALLE AFRIQUE

- 🕒 **10h00 – 13h00 :**
Les rencontres B2B
- 🕒 **14h00 – 16h00 :**
Le joker gagnant de la culture pour rendre la destination Afrique incontournable

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

- 🕒 **10h30 – 12h00**
Favoriser l'intégration et la montée en compétences des nouvelles générations

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

- 🕒 **10h00 – 10h45**
Quelles synergies pour mieux sensibiliser ? Campagnes collectives, impacts partagés
- 🕒 **11h00 – 11h45**
Quelles synergies pour mieux former ?
- 🕒 **11h00 – 12h30**
Les labels de tourisme durable : quelle reconnaissance et quelles évolutions ?
- 🕒 **12h00 – 12h45**
Quelles synergies pour mieux préparer ? Former par le défi : les challenges étudiants au service du tourisme durables
- 🕒 **13h00 – 13h20**
Tête à tête : l'eau est un voyage, protégeons son itinéraire
- 🕒 **13h20 – 13h40**
Tête à tête : IA & éthique, le droit, une vraie solution ?
- 🕒 **13h40 – 14h00**
Un livre qui compte
- 🕒 **14h00 – 15h30**
Co-construire un tourisme plus durable : ce que les nouvelles générations ont à nous apprendre ?
- 🕒 **14h30 – 15h15**
Nouveaux modèles d'entreprises et innovation dans les pratiques RH : quels exemples à suivre ?
- 🕒 **15h30 – 16h15**
Quelles innovations pour intégrer les enjeux de la transition dans les formations en tourisme ?
- 🕒 **15h30 – 16h30**
Micro-formation : le tourisme durable autrement – 4 clés pour commencer à l'intégrer sans l'imposer
- 🕒 **16h30 – 17h15**
Talents et pépites à suivre
- 🕒 **17h30 – 18h30**
Initiatives en scène – Stand Up for the Planet

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES CONFÉRENCES BY IFTM

Arrêté au 29 août 2025 - Soumis à modifications

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

 **11H30 – 12H15**

MARKETING, PUBLICITÉS, CRM : CHOISIR LES BONS CANAUX D'ACQUISITION À L'ÈRE DE L'IA



Face à la fragmentation des parcours voyageurs, comment identifier les bons leviers d'acquisition et de fidélisation ? Cette conférence explore l'articulation entre data, IA, CRM, segmentation comportementale et marketing digital pour investir aux bons endroits, au bon moment. Un rendez-vous stratégique pour les marques touristiques en quête d'efficacité.

Organisée par :



Animée par :

Nicolas de DIANOUS, NS4

En présence de :

- Bertrand BONNEFOI, Directeur Digital et Marketing, Selectour
- Axel AUSCHITZKY, Directeur, Routard.com

 **12H30 – 13H15**

DÉCRYPTAGE DES TENDANCES TOURISTIQUES PAR PARIS&CO



Explorez les dernières tendances touristiques avec Paris&Co lors de cette conférence éclairante, où experts et innovateurs révéleront les dynamiques et opportunités actuelles du secteur.

Organisée par :

PARIS&CO

 **14H30 – 15H15**

QUOI DE NEUF À VENDRE EN AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT



« Quoi de neuf à vendre en Afrique & au Moyen-Orient ? » vous dévoile les nouveautés produits et destinations à proposer en agences de voyages. Une conférence rythmée par les interventions de DMC, hôteliers et offices de tourisme pour booster vos ventes.

Organisée par :



Animée par :

Marjorie GOVINDEN, Away We Go

En présence de :

- Rabia AYEUB : Fédération du Tourisme Authentique Destination Dahar (Tunisie)
- Karine HASSOUN, Flash Tour (Egypte)
- Elise BOISSON, OT Jordanie
- Olivier LARUE, Mason's Travel (Seychelles)
- Zeineb GOUJA, L'Aventurier (Tunisie)

 **15H30 – 16H15**

QUOI DE NEUF À VENDRE CÔTÉ AMÉRIQUES SUD ET CENTRALE



Cette session vous présente les dernières nouveautés en matière de produits et de destinations à intégrer à votre offre en agence de voyages. Un événement animé par les témoignages de DMC, tour-opérateurs, croisiéristes et offices de tourisme pour dynamiser vos ventes.

Organisée par :



Animée par :

Olivia GASTEAU, Away We Go

En présence de :

- Kevin PRUD'HOMME, Worldia
- Benoit AUFFREY, Altanueva/Amahuaca
- Vincent BOUCHER, Passion Brazil
- Eric COLLANGE, CroisiEurope
- Kim JULIAN, Mexikoo
- Chloé PROUST, Tierra Latina

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

🕒 16H30 – 17H15

QUOI DE NEUF À VENDRE CÔTÉ FRANCE ET EUROPE



Chaînes hôtelières, Tour opérateurs et offices de tourisme vous présentent leurs actualités et tendances pour inspirer vos ventes et surprendre vos clients. Une session rythmée et interactive pour rester à la pointe du marché européen et booster votre offre !

Organisée par :



Animée par :

Claire LÉHUÉDÉ

En présence de :

- Anthony ROSIER, Tour Partner Group
- Ana LUIS, Tourisme Irlandais
- Jean-Pierre PINHEIRO, VisitPortugal
- Elisa SOUCHARD, Holland Palette
- Erwan BRIAULT, Akena Hotels
- Mildred DECROIX, Charmhôtel
- Fabrizio DI TRAPANI, Aeroviaggi SPA

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

🕒 9H45 – 11H15

CONFÉRENCE INAUGURALE – FORCES EN ACTION



Face aux mutations profondes, le voyage reste un formidable vecteur de découvertes, d'échanges et d'opportunités. Les acteurs de notre secteur doivent porter une vision optimiste et lucide de l'avenir en impulsant des actions durables et des synergies audacieuses. La thématique "Forces en action" célèbre les collaborations, les initiatives concrètes, individuelles et collectives. De la stratégie des petits pas aux grands plans de transformation, chaque mouvement doit être audacieux et responsable et doit permettre au secteur du voyage de s'adapter et d'innover. Cette thématique invite chacun à mobiliser ses forces pour transformer nos défis en opportunités durables.

Au cœur de ce thème, trois fondamentaux structurants et concrets : Les innovations, les talents, les synergies que vous découvrirez à travers le programme riche d'interventions.

Organisée par :



Animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur

En présence de :

- Laurence GABORIEAU, Directrice, IFTM
- Valérie BONED, Présidente, Les Entreprises du Voyage (EDV)
- David COLLADO, Ministre du Tourisme de la République dominicaine
- Cyril GUIRAUD, CEO, Theta Travel Tech
- Michel RUIZ, CEO & Co-Founder, KaviAR Tech
- Clémentine MARCELLI, Consultant - International Business Development, France Muséums

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

 **11H30 – 12H30**

5 ANS APRÈS LE COVID, LE TOURISME A-T-IL VRAIMENT CHANGÉ ?



La pandémie devait accoucher du monde d'après, qu'en reste-t-il dans le tourisme cinq ans après ? Quelles sont les vraies tendances et les signaux faibles qui nourrissent l'évolution du tourisme ? Tour d'horizon des principales mutations à l'œuvre.

Organisée par :
François-Xavier IZENIC

Animée par :
François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur,
organisateur de conférences

En présence de :

- Frédéric SAUNIER, Directeur Général France, Amadeus
- Christian SABBAGH, Founder & CEO, Travelsoft and Orchestra
- Didier ARINO, Directeur Général, Protourisme
- Hervé KOZAR, Directeur des ventes agences, Air France
- Emilie DUMONT, Directrice générale, Digitrips Group
- Laurent ABITBOL, Président, Marietton Développement, Havas Voyages et Selectour

 **16H00 – 17H30**

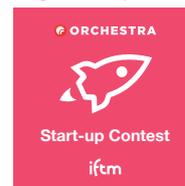
FINALE ORCHESTRA START-UP CONTEST



IFTM et Orchestra sont à la recherche de jeunes entreprises innovantes dans le tourisme, porteuses de solutions technologiques et durables, capables de transformer les usages des professionnels comme des voyageurs. Le concours mettra à l'honneur les start-ups intégrant les enjeux environnementaux, digitaux et sociétaux au cœur de leur modèle économique et technologique.

Venez assister aux pitches des finalistes et voter pour votre favori !

Organisée par :



Animée par :
François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur

 **14H30 – 15H30**

PANORAMA INTERNATIONAL – FORCES EN ACTIONS



Pour la 3^{ème} année, IFTM organise sa conférence sur un Panorama international.

Ce panorama offre l'opportunité de discuter d'exemples de succès en matière de voyage durable et responsable sur différents continents, d'aborder les difficultés rencontrées et de partager des bonnes pratiques. Un moment unique d'échange articulé autour de nombreuses personnalités internationales.

Organisée par :



Animée par :
Sandrine Mercier, Rédactrice en chef AR Mag

MARDI 23 SEPTEMBRE

CLUB AFFAIRES

 **11H00 – 12H00**

3 PAS EN AVANT OU 10 PAS EN ARRIÈRE ? LE VRAI VISAGE DU BUSINESS TRAVEL POST-CRISE

Cinq ans après la fin de la pandémie, le secteur du voyage d'affaires a-t-il vraiment changé ? Si les discours ont évolué, les pratiques, elles, semblent souvent avoir retrouvé leurs automatismes d'avant-Covid. Réunions en présentiel systématiques, déplacements courts peu justifiés, politiques figées... Cet atelier AFTM propose une lecture critique de l'évolution réelle des comportements de mobilité professionnelle. Quels modèles ont réellement émergé ? Quelles entreprises ont su faire évoluer leurs usages ? Et surtout, que révèle ce retour (ou non) en arrière sur la maturité stratégique du travel dans l'entreprise ?

Face à l'empilement de contraintes économiques, RH et RSE, les politiques de déplacement résistent-elles à la tentation du "comme avant" ? Peut-on objectivement parler d'un nouveau paradigme ou faut-il accepter une phase de transition confuse ? Un atelier pour remettre à plat les perceptions et nourrir une réflexion lucide sur le futur du déplacement professionnel.

Organisée par :



Animée par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Jean-Christophe CARETTE, Directeur commercial, Amadeus
- William EDEL, PDG, Wagram Voyages
- Mathieu GALIPPE, Directeur Commercial, Eurostar
- Christophe JACQUET, Directeur Général, Havas Voyages
- Guilhem MALLET, VP Corporate Sales, Air France
- Ziad MINKARA, Président Groupe, S4BT Solutions for Business Travel



 **15H00 – 16H00**

MICE – LA FIN D'UN ANGLE MORT ?

Longtemps géré à part, mal piloté ou laissé aux bons soins du marketing ou de l'événementiel, le MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) trouve enfin sa place dans les réflexions stratégiques travel. Mais peut-on vraiment parler de maturité ? L'AFTM propose un atelier pour faire le point : centralisation des données, gouvernance achats, outils de pilotage, intégration aux politiques RSE... Quels progrès ont été faits ? Les économies sont-elles réellement mesurables ? La gestion unifiée est-elle possible ? Des synergies avec le travel "classique" restent-elles encore à construire ? Quelles bonnes pratiques émergent pour intégrer MICE dans la stratégie globale de mobilité et jusqu'où peut-on automatiser et fiabiliser un univers historiquement artisanal ?

Organisée par :



Animée par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Laurene BARBIER, Experte Mobilités, EPSA
- Laurent GABARD, Directeur Général, Rejolt
- Christophe HAMONIC, Managing Director France, Switzerland, Spain, FMC Travel France
- Arnaud KATZ, CEO, Lactus
- Audrey SERROR, VP Sales EMEA, HRS



 **16H00 – 17H30**

DÉCARBONATION LONGUE DISTANCE

Participez à notre atelier accès sur la 'Mobilité longue distance' organisé par le Collectif pour des Mobilités Durables et Wavestone, dans le cadre des Ateliers Planète. Inspiré des recommandations du Shift Project, cet atelier interactif, mêle formation et réflexion collective. Ensemble, identifions des solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental de la mobilité dans votre entreprise. Sur inscription

Organisée par :



WAVESTONE



MARDI 23 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 11H00 – 11H45

VERS DES FUTURS SOUTENABLES ET DÉSIRABLES : COMMENT CRÉER DE NOUVEAUX IMAGINAIRES DU VOYAGE



TABLE RONDE

Plage exotique et avion : c'est ce qui apparaît lorsque l'on tape "voyage" dans n'importe quel moteur de recherche. Depuis des décennies, notre imaginaire associe les vacances réussies aux kilomètres parcourus et au nombre de hotspots cochés sur une liste. Comment ces imaginaires se sont-ils façonnés ? Comment en créer de nouveaux, moins carbonés et plus soutenables ? Comment faire rêver avec plus de sobriété ?

Organisée par :



Animée par :

Sandrine MERCIER, Rédactrice en chef, AR Magazine Voyageur

En présence de :

- Valérie MARTIN, Cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME
- Nicolas BRETON, Associé et responsable développement, Edition Viatao

🕒 11H00 – 12H30

ENGAGEMENT RESPONSABLE : PREMIERS PAS ET BONNES PRATIQUES



INTELLIGENCE
COLLECTIVE

Un atelier interactif avec l'association Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) pour explorer les outils et démarches clés du voyage responsable : fresque du tourisme, trajectoire carbone, label Travelife... Un espace d'intelligence collective pour partager des expériences et construire ensemble un tourisme plus responsable.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR et Julie GEOFFROY, Responsable de l'animation du réseau ATR

En présence de :

- Emilie CASSAR, Fondatrice WeSoon et Présidente de la Fresque du Tourisme
- Anne ROBERTZ, Directrice, Greentripper

🕒 12H00 – 12H45

VERS DES FUTURS SOUTENABLES : SCÉNARIOS POUR ANTICIPER ET PRÉPARER LES CHANGEMENTS MAJEURS



TABLE RONDE

Tensions géopolitiques, digitalisation, aléas climatiques extrêmes, quête d'expériences, ... De nombreux défis attendent le tourisme pour les prochaines décennies, ce qui a récemment amené à la production d'études de prospective et du document "Préparer demain", publié par Acteurs du Tourisme Durable. Quels enseignements pour les acteurs touristiques ?

Organisée par :



Animée par :

Jean-Michel BLANC, Administrateur Acteurs du Tourisme Durable

En présence de :

- Caroline MIGNON, Présidente, ATD – Acteurs du Tourisme Durable
- Clara KERVEVAN, Chargée d'études Stratégie, Prospective et Veille, Atout France
- Mathieu DAUBON, Responsable formation, ADN Tourisme

🕒 13H00 – 13H20

TÊTE À TÊTE : LE TOURISME AU SERVICE DE LA PAIX

Tête à tête avec un professionnel du tourisme engagé pour la paix. Si le tourisme a besoin de paix pour prospérer, peut-on si facilement démontrer que le tourisme est facteur de paix.

Au-delà de l'incantation, venez découvrir des initiatives concrètes et originales qui démontrent les vertus pacifiques des voyages et la contribution du tourisme au 16e des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR

MARDI 23 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

 **13H20 – 13H40**

TÊTE À TÊTE : LA BIODIVERSITÉ AUTREMENT ?

Montrer comment le storytelling, la vulgarisation et l'émotion permettent de reconnecter les voyageurs et professionnels du tourisme à la nature.

Organisée par :



Animée par :

Alexandre ALARY, Directeur, DGT formations

En présence de :

- Léa CAMILLERI, Vidéaste - créatrice de contenu

 **13H40 – 14H00**

UN LIVRE QUI COMPTE

Découvrez un livre qui compte
Comment l'écriture peut-elle contribuer à faire évoluer les récits du voyage ? Comment renouveler les imaginaires pour inspirer de nouvelles façons de concevoir, de promouvoir et de vivre les destinations ?

En 20 minutes, ce format court mais dense offre aux professionnels une respiration réflexive, et des pistes concrètes pour intégrer d'autres récits dans leurs offres et stratégies.

Dans un contexte où le secteur du tourisme est invité à repenser ses pratiques face aux enjeux environnementaux, cette rencontre propose un échange direct avec un auteur inspirant.

À partir d'un ouvrage marquant, il partage sa démarche d'écriture engagée et sa vision d'un tourisme plus durable, plus ancré, plus conscient.

Organisée par :



Animée par :

Geëlle OGUER, Responsable communication ATR

En présence de :

- William GOSSELIN, Rédacteur, Guide Tao Lyon Métropole

 **14H30 – 15H30**

ET SI L'ÉCOTOURISME DEVENAIT UN LEVIER D'ÉQUILIBRE ENTRE NATURE, VOYAGEURS ET RENTABILITÉ ?



Découvrez comment faire de l'écotourisme un vrai levier de croissance : des solutions opérationnelles, des cas d'usage concrets et des stratégies gagnantes mais aussi les freins existants.

Organisée par :



Animée par :

Agathe CLERC, Consultante Tourisme et Océan, DGT Formations

En présence de :

- Aurélie BERTHET ORENGO, Fondatrice, Voyage sauvage
- Isabelle JAECQUES, Directrice commerciale, Eden Tour
- Myriam TORD, Conseillère voyage, Versailles Voyages

 **14H30 – 15H15**

MICRO-FORMATION : VENDRE UN VOYAGE RESPONSABLE ÇA S'APPREND

Découvrez nos nouvelles sessions de micro-formation, des formations en petit comité conçues pour approfondir vos compétences. Ces ateliers pratiques offrent l'occasion de développer de nouvelles aptitudes tout en se concentrant sur un apprentissage ciblé et efficace.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR et Julie GEOFFROY, responsable de l'animation du réseau ATR

 **15H30 – 16H15**

MICRO-FORMATION : PRODUIRE UN VOYAGE RESPONSABLE ÇA S'APPREND

Découvrez nos nouvelles sessions de micro-formation, des formations en petit comité conçues pour approfondir vos compétences. Ces ateliers pratiques offrent l'occasion de développer de nouvelles aptitudes tout en se concentrant sur un apprentissage ciblé et efficace.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR et Julie GEOFFROY, responsable de l'animation du réseau ATR

MARDI 23 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 15H30 – 16H15

SLOWTOURISME : UNE RÉPONSE AUTHENTIQUE ? MOINS DE VITESSE ET PLUS DE VALEUR POUR LES VOYAGEURS



Deux agences, expertes et en réflexion, partageront leurs expériences concrètes autour du slowtourisme, une thématique comme une autre à intégrer dans leurs offres, en évoquant freins et solutions.

Un responsable réseau d'agences de voyage apportera sa vision stratégique et présentera les actions RSE déployées pour soutenir cette approche durable.

Organisée par :



Animée par :

Alexandre ALARY, Directeur, DGT formations

En présence de :

- Eve CHOIMET, Responsable RSE, Marietton Havas Voyages
- Pier TOGNAZZINI, Founder & CEO, MooVert France
- Claire SCISCIONE, Fondatrice, Slow Trotteurs TO éthique et responsable

🕒 16H30 – 17H15

ET SI ON DÉCONSTRUISAIT EN FAISANT AUTREMENT : REPENSER LE VOYAGE COMME UN LEVIER QUI RÉGÈNÈRE ET PREND SOIN DES TERRITOIRES ET DE TOUT



Plongez dans une approche immersive où chaque expérience régénère à la fois le voyageur et le local, créant des liens porteurs de sens et d'équilibre.

Découvrez des solutions concrètes et accessibles pour faire de cette dynamique un véritable levier d'évolution du tourisme.

Organisée par :



Animée par :

Tatiana RINKE, Consultante en RSE, DGT Formations

En présence de :

- Afrien RUFFINO, Fondateur, Soliderance
- Caroline DEBONNAIRE, Directrice, Vision Éthique
- Célia TICHADALLE, Fondatrice Holoqueya - Agence Réceptive en République dominicaine & Directrice Associée et Co-fondatrice de Travel-Insight

🕒 16H30 – 18H00

RÉFLEXIONS POUR UNE STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE À L'ÉCHELLE LOCALE



Cette atelier propose d'engager une réflexion collective sur la place du tourisme durable dans les projets municipaux. En donnant la parole aux professionnels et acteurs des destinations, elle vise à alimenter les futures orientations locales et à encourager les candidats aux élections municipales à intégrer une stratégie touristique ambitieuse et responsable.

🕒 17H30 – 18H30

INITIATIVES EN SCÈNE – STAND UP FOR THE PLANET



Un moment décomplexé, authentique et dynamique : On parle de solutions concrètes, d'échecs formateurs et de rebonds inspirants, avec humour et dynamisme ! Pour cette première édition, Jean-Pierre Nadir sera notre Monsieur Loyal, garant d'une ambiance décomplexée, accessible et positive.

Initiatives en Scène - Stand Up for the Planet est un format inédit, participatif et dynamique :

Pas de slides ni de blabla – 5 minutes chrono pour partager une expérience qui a marqué un parcours ou une relation client, qu'il s'agisse d'une réussite, d'un challenge surmonté ou d'un crash qui a mené à une prise de conscience.

Organisée par :



Animée par :

Jean-Pierre NADIR, Fondateur de FairMoove

En présence de :

- 17h30 : Philippe BERTHOLET, Relais du Monde « Comment nous avons créé des voyages à impact positif ! »
- 17h45 : Alexandre TORBAY, Keewe « Les paiements internationaux au service de l'impact positif de vos voyages »
- 18h00 : Michelle KUNEGEL, LK Tours « Ici on agit ... Vers la fin du gazoil fossile chez les autocaristes des entreprises LK »
- 18h15 : Emilyne CHAUMONT, Elstarecon E&C pour Desti'Durable « Eductour-formation innovant pour accélérer la transition du tourisme responsable »

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE AFRIQUE

🕒 11H15 - 13H15

AFRICA STARTUP

Ce concours de pitch mettra en lumière des entreprises innovantes, qui proposent des solutions numériques répondant aux enjeux de l'ensemble chaîne de valeur touristique : prédiction et analyse des flux, valorisation des patrimoines, amélioration de l'expérience voyageur, et bien plus encore.

Africa Startup poursuit une double ambition : accélérer la digitalisation de l'industrie touristique africaine et renforcer la performance de ses acteurs.

Par ailleurs, les entreprises sélectionnées auront l'opportunité d'échanger directement avec les Directeurs généraux des offices de tourisme africains, afin d'identifier ensemble des pistes concrètes de collaboration.

L'évènement est organisé en partenariat avec Open Tourisme Lab, agence d'innovation reconnue en France et en Europe pour son engagement en faveur d'un tourisme plus durable, intelligent et performant.

Organisée par :



FACILITY CONCEPT
CONNECTEUR D'AMBITIONS

En présence :

- Jean-Yves DELFOSSE, Directeur commercial - Associé de Cirkwi
- Paul BOUZOL, Co-fondateur et Président-directeur général d'Affluences
- Diane GERBAUX, Responsable développement et partenariats France de Komoot
- Michel RUIZ, Co-fondateur et Président-directeur général de Kaviar Tech
- Olivier D'AVESNES, Président-directeur général de Whatizis
- Bruno DELMAS, Président-directeur général Elloha
- Erwan SIMON, Président-directeur général de Genial

🕒 13H30 - 15H00

LES SOURCES DE FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Cette conférence apportera aux décideurs publics du tourisme les leviers essentiels pour concevoir des projets robustes et finançables. A travers des échanges concrets avec des experts, elle permettra d'identifier les sources de financement pertinentes, de mieux comprendre les critères des bailleurs internationaux, et de renforcer les capacités institutionnelles à porter des projets à fort impact.

La conférence explorera plusieurs questions clés, parmi lesquelles :

- Quels standards guident la décision des bailleurs dans l'octroi des financements de projets ?
- Comment identifier et mobiliser les sources de financement adaptées aux spécificités des projets touristiques ?
- Quelles méthodologies garantissent la conception de projets conformes aux exigences des financeurs ?

Organisée par :



FACILITY CONCEPT
CONNECTEUR D'AMBITIONS

En présence de :

- Luc Olivier YEBGA, Fondateur de Bantu Conseil
- Salim OUROU-YÉRIMA, Associé fondateur chez Yérima Advisory
- Loic KUATE LOWE, Head of Investment chez Tudigo

MARDI 23 SEPTEMBRE

SALLE AFRIQUE

🕒 15H00 – 17H00

LES STRATÉGIES POUR RENDRE LES TARIFS DU TOURISME AFRICAIN PLUS ACCESSIBLES

Les coûts élevés des offres en Afrique constituent un frein à l'attractivité de cette destination. Cette conférence a pour objectif d'identifier les stratégies tarifaires à mettre en place pour accroître la compétitivité du tourisme africain.

Voici quelques-unes des questions clés auxquelles nos invités tâcheront de répondre :

- Quels sont les principaux facteurs qui rendent le coût des produits du tourisme africain élevé ?
- Quelles stratégies tarifaires et incitations peuvent encourager une plus grande fréquentation touristique sans nuire à la rentabilité ?
- Comment les États et les acteurs privés peuvent-ils travailler ensemble pour baisser les coûts structurels ?
- Comment les acteurs africains du tourisme peuvent-ils utiliser le yield management pour ajuster leurs prix en fonction de la demande et du taux d'occupation ?
- Quels exemples d'optimisation tarifaire en Afrique et ailleurs peuvent inspirer de nouvelles stratégies ?

Organisée par :



En présence de :

- S.E. Mme Viviane DEWA, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat de Madagascar
- S.E.M. Mountaga DIAO, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat du Sénégal
- S.E. Mme Samira SITAÏL, Ambassadeur du Royaume du Maroc en France
- M. Gilles MARIGLIANO, Directeur Commercial Afrique de Corsair
- M. Romain CHARIE, Président-directeur général de Revbell

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

🕒 10H30 – 12H00

LES MÉTIERS DE DEMAIN – ANTICIPER, FORMER, TRANSFORMER



L'objectif de cet atelier est de créer une vision commune des métiers émergents et des compétences nécessaires pour faire face aux mutations écologiques, numériques et sociales qui redéfinissent le secteur touristique. À travers des activités collaboratives, les participants identifieront les évolutions clés du secteur et réfléchiront à la réinvention des missions pour mieux préparer les équipes aux défis futurs.

Organisée par :



ORCHESTRA START-UP VILLAGE

🕒 11H30 – 12H15

START-UP : PRÉSENTATION FRANCE TOURISME TECH

Organisée par :



En présence de :

- Marie-Pierre JOUBERT, Directrice de projets économie, innovation et données à la sous-direction du tourisme, Direction Générale des Entreprises

🕒 14H30 – 15H00

START-UP : PRÉSENTATION PROVENCE TRAVEL INNOVATION

Organisée par :



En présence de :

- Gaétane THUROT, Responsable Incubateur spécialisé Tourisme, Provence Travel Innovation

MARDI 23 SEPTEMBRE

ESPACE CONVERSATION

 **11H00 – 11H45**

CONVERSATION AUTOUR DU CODE DU TOURISME ET RÉGLEMENTATION AÉRIENNE DE PASSAGERS



La nécessité de se former aux fondamentaux des règles juridiques de la profession d'agent de voyages.

Animée par :

Khalid EL WARDI, Formateur / Conseiller spécialiste du droit du Tourisme

 **15H30 – 16H15**

CONVERSATION POUR SE LANCER SUR L'ACTIVITÉ GROUPE



Comment optimiser ses ventes en groupe en tant qu'agence indépendante.

Animée par :

Jean-Charles FRANCHOMME, CDMV

En présence de :

- Nicolas WILLIAMS, Groupes&vous
- Emmanuelle DUPAS, Steam Evasion

 **12H00 – 12H45**

CONVERSATION AUTOUR DU RECRUTEMENT : RECRUTER & ÊTRE RECRUTÉ.E : LES COULISSES DE L'EMPLOI ENFIN REVELÉES !



Découvrez (enfin) les vraies règles du jeu sans langue de bois !

Pour la première fois à l'IFTM, agent.e.s de voyages et dirigeant.e.s décryptent ensemble ce qu'on ne vous dit jamais sur le recrutement des métiers du voyage.

Un moment d'échange sans filtre entre recruteuse.eur.s et (futur.e.s) candidat.e.s avec des cas réels et des retours d'expériences.

Fakes ou réalité, tout sera dévoilé lors de cette conversation participative où chaque avis compte, surtout le vôtre.

Vous pouvez également assister à cet événement sans intervenir. Simplement pour écouter et beaucoup apprendre.

Animée par :

Clémentine COLIN, Directrice RH, Groupe Digitrips (MisterFly) & Bertrand GUISLAIN, Président du site d'offres d'emploi tourisme - On commence Lundi.com

 **16H30 – 17H15**

CONVERSATION AUTOUR DE LA CYBERSÉCURITÉ



La cybersécurité n'est plus un aspect exclusivement technique en 2025, les données personnelles, les IA et le social engineering sont maintenant des composantes à prendre en compte dans la protection des entreprises.

Animée par :

Julien METAYER, OPIX

 **14H30 – 15H15**

CONVERSATION POUR TOUT SAVOIR SUR VOS DROITS A LA FORMATION ET AUX DÉMARCHES D'ACCOMPAGNEMENT



Conversation avec deux agences de voyage autour de l'offre de formation et des accompagnements possibles en matière d'emploi et de compétences.

Animée par :

Karine COULON et Guillaume CHEVALIER, OPCO Mobilités

En présence de :

- Phoebe PERDREAU de Chagritas Aventures
- Alain ALVAREZ, La Carte des voyages

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

🕒 10H30 – 11H15

BAROMÈTRE DU CTT SUR L'IA

Organisé et présenté par le Club Tourisme et Technologie (CTT), le baromètre sur l'Intelligence Artificielle réunira des membres du CTT qui partageront leur vision et leurs projets en la matière. Le CTT est un Think Tank dédié à l'innovation, réunissant 50 décideurs du tourisme (agences en ligne, fournisseurs technologiques, producteurs, marketplaces...).

Organisée par :

Club Technologie & Tourisme

En présence de :

- Charles-Edouard GIRARD, Président, HomeExchange
- Olivier ROCHE, Directeur France, FCB.ai
- Linda LAINÉ, Rédactrice en chef, L'Echo Touristique



🕒 12H30 – 13H15

VOYAGEURS ET TRANSPORTS CONNECTÉS : COMMENT LES DONNÉES DES VOYAGEURS PEUVENT-ELLES REDÉFINIR LEUR EXPÉRIENCE CLIENT ?

Face à l'accroissement du besoin en mobilité, les acteurs du transport doivent sans cesse se réinventer, en faisant face à de multiples défis. Parmi eux, limiter les temps d'attente en optimisant la gestion des flux, rendre accessible les transports à tous les voyageurs ou encore garantir leur sécurité.

Dans un monde connecté, les déplacements des usagers permettent de collecter de la donnée, comment celle-ci peut être exploitée au bénéfice des usagers, dans un contexte d'ouverture à la concurrence ?

Voici la question à laquelle nous répondrons lors de cette table ronde, qui a pour objectif de comprendre comment la donnée permet aux opérateurs d'améliorer et de fluidifier chaque étape du parcours et ainsi d'offrir une meilleure expérience pour les voyageurs.

Nous échangerons avec des experts afin d'avoir leur point de vue, retours d'expérience et de mieux comprendre comment la donnée révolutionne le futur des transports !

Organisée par :

WAVESTONE

Animée par :

Pierre BOURBON, Senior Consultant Transport & Mobilités, Wavestone

En présence de :

- Hervé PREZET, Vice President Platform & Industry Expertise, Amadeus
- David O'NEILL, Directeur Marketing et prospective, Keolis
- Julien IRIS, Directeur Data & Chief Data Officer, TGV Intercités
- Virginie LAJARRIGE, Directrice Connaissance Client & Digital analytics, SNCF Connect & Tech



🕒 11H30 – 12H15

BRANDING : CONSTRUIRE UNE MARQUE FORTE ET RENFORCER SA RÉPUTATION DANS UN CONTEXTE INCERTAIN

Le branding n'est plus un luxe, c'est un levier d'attractivité et de performance. Comment structurer une marque touristique cohérente et engageante ? À l'heure où l'image se façonne autant par les contenus que par les avis en ligne, cette conférence croise stratégie de marque, brand content et nouvelles narrations.

Organisée par :



Animée par :

Nicolas de DIANOUS, NS4

En présence de :

- Aurélie SANDLER, Co-CEO, Evaneos
- Manon GRANAT, Directrice marketing, Hopscotch Tourism



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

14H30 – 15H15 QUOI DE NEUF À VENDRE SUR LA CROISIÈRE

Cap sur l'évasion : venez découvrir toutes les nouveautés croisières et offrez à vos clients un large choix de destinations et de styles, pour des voyages adaptés à toutes leurs envies !

Organisée par :



Animée par :
Sarah GAUDRON, Away We Go

En présence de :

- Corinne RENARD, Exploris
- Karin DRYLIE, Costa Croisières
- Laurent MARUCCO, MSC Croisières
- Aurélie JAULIN, Hurtigruten
- Marcella MENDES DE OLIVEIRA, HX Expeditions
- Alexandre TAURAND, Cruise Pro

15H30 – 16H15 QUOI DE NEUF À VENDRE CÔTÉ TRANSPORT

En 3 minutes chrono, plusieurs acteurs majeurs du transport touristique vous présentent leurs dernières nouveautés. L'occasion parfaite pour vous mettre à jour et préparer vos questions pour un échange riche avec les intervenants.

Organisée par :



Animée par :
Olivier CHARMES, Away We Go

En présence de :

- Véronique SOUMAHORO, Irwigoo
- Zémourda AISSAOUI, French Bee,
- Hugues HEDDEBAULT, Air Caraïbes
- Laurent BOISSET, Trenitalia
- Céline MORACCHINI, Corsair,
- Sammy ADDOU, Ita Airways
- Frédéric DESCOURS, Air France
- Cédric VANDENBROUCK, SNCF Connect



16H30 – 17H15 QUOI DE NEUF À VENDRE AUTOUR DE LA TECH AU SERVICE DES AGENCES

Quelques entreprises de renom du tourisme et des start-ups en devenir vous pitchent en 3 minutes leur nouveauté tech et IA qui va révolutionner le secteur. Venez vous mettre à la page et préparez vos questions à poser aux intervenants pour un échange enrichissant.

Organisée par :



Animée par :
Alexis ENCINAS, Away We Go

En présence de :

- Jean-Baptiste QUÉROMÈS, SimpleSIM
- Erwan CORRE, Worldia
- Alexandre TORBAY, Keewe
- Franck BURGUIÈRE, ShreGroop
- Emma PRIGENT, Amadeus
- Danièle MARCHESIELLO, Vox Group
- Julien WOUTERS, Rewind Stories
- Clément BOUTEILLE, Auguste



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

🕒 10H00 – 11H00

BAROMÈTRE IFTM – EPSA 2025/2026 DU VOYAGE D’AFFAIRES



Depuis 2011, c’est un rendez-vous incontournable qui permet de prendre le pouls de l’industrie des déplacements professionnels ! Lors de cette conférence, EPSA - cabinet de conseil français leader sur les déplacements professionnels - présente son traditionnel baromètre : Bilan & Perspectives du Voyage d’Affaires en 2025/26. Il est commenté par des représentants de l’industrie qui dressent chacun leur constat et apportent leur vision des tendances structurantes du secteur.

Organisée par :



En présence de :

- Clarisse SOUNILLAC, Director of global clients, American Express GBT
- Frédéric LAURENT-MIEL, Directeur Distribution Entreprises et Agences de Voyages, SNCF
- Ziad MINKARA, Président Groupe, S4BT Saolution for Business Travel
- Vincent AUDUSSEAU, Director Global Corporate Sales, Air France

🕒 11H15 – 12H15

BAROMÈTRE MEETING & EVENTS 2025 PAR KACTUS



Kactus dévoile les enseignements clés de son baromètre 2025 dédié au marché des événements professionnels. Une présentation chiffrée enrichie par l’analyse d’un panel d’experts du secteur pour décrypter les évolutions majeures, identifier les nouvelles attentes des entreprises et mieux anticiper les transformations à venir dans l’univers du MICE.

Organisée par :



Animée par :

Arnaud KATZ, CEO, Kactus

En présence de :

- Nathalie LANIER, Directrice des Voyages en Groupe, SNCF
- Véronique HOLVECK, Présidente, MPI France Switzerland
- Delphine BROUSSET, Global Travel Manager, Décathlon
- Marc FISCHER, Co-Président, WMH Project

🕒 14H30 – 15H15

TRANSMISSION, REPRISE, OUVERTURES : LE GRAND MONOPOLY DES AGENCES DE VOYAGES



En raison de l’évolution démographique, de nombreuses agences de voyages changent ou vont changer de main dans un avenir proche. Une échéance lourde d’interrogations pour les vendeurs et les acheteurs. L’occasion pour des réseaux d’agences existants de se renforcer et pour une jeune génération de prendre les rênes.

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences

🕒 15H30 – 16H15

FRANCE ET INTERNATIONAL : LE TOP/FLOP DES DESTINATIONS



Entre l’élection de Donald Trump et les tensions géopolitiques, la carte touristique s’est-elle modifiée ? Quelles sont les destinations qui ont les faveurs des Français et celles qui ont perdu de leur attrait ? Un an après les JO, la France tire-t-elle son épingle du jeu ?

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences

En présence de :

- Linda LAINÉ, Rédactrice en chef, L’Écho touristique
- Guillaume LINTON, Président Directeur Général, Asia Voyages
- Patrice CARADEC, Président Seto

🕒 16H30 – 17H15

ACTIVITÉS TOURISTIQUES ANNEXES : LE NOUVEL EL DORADO ?



Le marché des excursions et activités est un énorme gâteau qui ouvre l’appétit des géants du tourisme mais aussi des pure players. L’enjeu est colossal : parvenir à distribuer en ligne des prestations hétérogènes et fragmentées ! Pour les agences de voyages, c’est une opportunité de revenus supplémentaires.

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences

En présence de :

- Georges SANS, Directeur du développement, Civitatis
- Christophe FUSS, Directeur Général, TUI France

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

 **17H30 – 18H15**

LA MONTÉE EN GAMME EST-ELLE L'AVENIR DU TOURISME ?



Selon de nombreuses études, le tourisme de luxe serait le segment promis à la plus belle croissance à la faveur notamment d'une demande sans cesse plus forte des consommateurs à vivre des expériences sur-mesure. De nombreux tour-opérateurs et agences de voyages ont effectué ces dernières années une réelle montée en gamme. Comment ? Pourquoi ?

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences

En présence de :

- Hervé KOZAR, Directeur des ventes agences, Air France
- Frédéric SAVOYEN, CEO, Elux Group – Eluxtravel / Eluxfrance / Eluxevent
- Philippe SANGOUARD, Directeur Général, Jet tours

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

 **10H30 – 12H00**

CULTIVER LA CURIOSITÉ ET L'APPRENTISSAGE CONTINU EN ENTREPRISE



Cet atelier vise à créer un environnement propice à la curiosité, à l'apprentissage et à l'engagement durable des collaborateurs. À travers un format dynamique de World Café, les participants partageront des idées pour stimuler l'envie d'apprendre au quotidien, maintenir l'engagement des collaborateurs et donner du sens au travail dans un secteur en pleine transition.

Organisée par :



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 11H00 – 12H00

INFLATION DANS LES MOBILITÉS D’AFFAIRES – SUBIR, COMPENSER OU TRANSFORMER ?



TABLE RONDE

Tarifs aériens volatils, hôtellerie en tension, frais annexes en hausse... Le poids de l'inflation sur le poste « déplacements professionnels et mobilités d'affaires » est devenu un défi stratégique pour les entreprises. Dans ce contexte, l'AFTM propose un atelier d'analyse et de solutions : quelles marges de négociation restent ouvertes ? Faut-il adapter ses volumes, revoir ses circuits de validation, ou investir dans des outils de pilotage plus fins ? L'objectif : transformer la contrainte inflationniste en opportunité de repositionner le travel comme un levier de performance globale.

La question centrale n'est plus seulement « combien cela coûte », mais « quelle valeur cela crée ». Quelles approches différenciées adopter selon les typologies de déplacement ? Et comment articuler efficacité économique, qualité de service et RSE dans une même équation ?

Organisée par :



Animée par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Antoine HUET, Secrétaire Général, APG
- Florent JUTIGNY, Directeur Commercial, Ailleurs Business
- Laurent LASSURE, Product Marketing Manager, Cegid
- Julie MOREL, Directrice Grands Comptes, Appart'City
- Laëtitia PAIRIGOUAS, Head of Sales Department, WonderMiles
- Aurélien RODRIGUEZ, VP Business Development, HCorpo
- Johann SMITH, Directeur général France, Reed & Mackay

🕒 12H30 – 14H30

ATELIER AMERICAN EXPRESS & AFTM

Atelier suivi d'un cocktail déjeunatoire réservé exclusivement aux adhérents.

Sur inscription.

Organisée par :



🕒 15H00 – 16H00

RSE DANS LE TRAVEL – ENTRE AMBITION AFFICHÉE ET RÉALITÉ MESURÉE



TABLE RONDE

Réduction des émissions, choix du mode de transport, compensation, seuils carbone... L'intégration de la RSE dans les politiques voyages progresse, mais à des vitesses très variables selon les entreprises. Cet atelier AFTM invite à un état des lieux sans filtre : quels niveaux de maturité observe-t-on réellement en 2025 ? Quels sont les vrais freins à l'alignement entre discours et pratiques ? Au-delà du déclaratif, comment structurer une démarche crédible, mesurable et intégrée aux objectifs business ? Un échange essentiel à l'heure où la régulation (CSRD, SBTi) se renforce en même temps qu'elle s'éloigne. Comment construire des indicateurs actionnables et comparables ? Peut-on concilier standardisation du reporting et diversité des usages métiers ? L'atelier vise à éclairer les stratégies RSE réellement activables, sans tomber dans l'écueil de la communication de façade.

Organisée par :



Animée par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Emilie BRESSON, Directrice Commerciale, CWT
- Jacques DE VILLEPLÉE, Directeur Commercial, Sixt
- Cédric DUFOUR, Head of B2B Sales, Trainline Partner Solutions
- Marie-Anne ESTEPHAN, Expert Manager Travel & Expense, Axys Odyssey
- Enea FRACASSI, Chief Operating Officer, Accountable Manager, Corsair
- Maxime PIALAT, CEO, Supertripper
- Frédéric VILLA VEGA, Co-founder & CEO, Carbookr

🕒 15H00 – 16H00

COMMENT CHANGER SON COMPORTEMENT POUR DÉCARBONER ?



Le TCB®, ou Total Cost of Behavior, est une méthode qui permet de mesurer l'écart entre le coût prévu d'un bien ou d'un service et son coût réel à l'usage, en fonction des comportements. On estime en moyenne un écart comportemental jusqu'à 30% entre le coût facial et le coût réel constaté à l'usage.

Organisée par :



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

ESPACE 2000

 **10H00 – 11H00**

RENCONTRES WINIT - « CAFÉ - CROISSANTS »

WINiT est un projet mondial de la Fondation GBTA destiné à renforcer le rôle des femmes dans le secteur du voyage d'affaires et à les faire progresser dans leur carrière grâce à un réseau international.

Cette rencontre sera l'opportunité d'en savoir plus sur les opportunités et ressources mises à disposition de GBTA et de partager vos expériences personnelles et enrichir vos compétences avec d'autres professionnels de l'industrie.

Sur inscription.

Organisée par :



 **14H00 – 15H00**

COMMENT CONJUGUER CROISSANCE ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE ?

Face à l'urgence climatique, comment faire évoluer le voyage d'affaires sans compromettre le développement des entreprises ?

Participez à un atelier interactif autour des leviers de décarbonation du travel management. Un format original qui mettra en lumière les tensions, les dilemmes et les arbitrages concrets auxquels sont confrontés les acheteurs et travel managers.

Venez challenger vos convictions, confronter vos idées à celles des autres participants et repartir avec des perspectives nouvelles et des solutions concrètes pour un voyage d'affaires plus responsable. Un rendez-vous incontournable du programme GBTA à l'IFTM !

Sur inscription.

Organisée par :



En présence de :

- Julien ETCHANCHU, Senior Director Sustainability, Advito
- Esther LANDIER, Global Category Manager Mobility & External Ressources, IPSEN

 **16H00 – 17H00**

PAIEMENT DANS LE MICE – CHALLENGES ET POINTS DE FRICTION – QUELLES SOLUTIONS ?



La gestion des paiements dans le MICE reste un véritable casse-tête pour de nombreuses entreprises.

Centralisation des dépenses, gestion des acomptes, choix du type de carte à utiliser, coûts et bénéfices associés, réconciliations après l'événement, reporting détaillé...

Comment s'y retrouver et obtenir un reporting fiable, surtout lorsque plusieurs agences sont référencées ?

Rejoignez-nous pour explorer les bonnes pratiques et des réponses concrètes à adopter pour optimiser vos processus de paiement dans le MICE.

Sur inscription.

Organisée par :



En présence de :

- Aude JEAN, Head of Sales, AirPlus
- Agnès BENVENISTE, Europe Experience Studio Director, Amex GBT Meetings and Events

 **16H00 – 17H00**

HÔTEL : COMMENT REMÉDIER AU LEAKAGE ?



Le « leakage » dans les réservations hôtelières, réservations effectuées en dehors des canaux recommandés par l'entreprise, représente un défi majeur pour les travel managers, avec jusqu'à 60 % des nuitées réservées en dehors des canaux officiels. Cette pratique entraîne des surcoûts directs et indirects, fragilise le duty of care et complique la gestion des dépenses. Cette table ronde explorera les leviers pour limiter le leakage, tels que l'amélioration des outils de réservation, l'intégration de solutions de paiement centralisé et la personnalisation des offres pour les voyageurs.

Sur inscription.

Organisée par :



En présence de :

- Annette BOTTICCHIO, Senior Consultant - Sales Excellente & Strategic Business Development, p4H - Passion for Hospitality
- Margaux GRIGNARD, Travel Category Manager, Thales
- Aurélien RODRIGUEZ, VP Business Development, HCorpo
- Nikita SCHAUB, Directeur, Product Marketing, Navan

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 10H00 – 10H45

LE TOURISME FACE AUX ALÉAS GÉOPOLITIQUES. QUAND LA POLITIQUE REDESSINE LES CARTES DU TOURISME : L'EXEMPLE AMÉRICAIN



TABLE RONDE

Les décisions politiques façonnent l'attractivité touristique d'un pays. Cette conférence analyse les évolutions du marché touristique américain et l'impact des évolutions politiques sur la fréquentation internationale des États-Unis.

Si les professionnels du voyage sont habitués à faire preuve de résilience, la question devient essentielle pour une destination aussi prisée des voyageurs !

Venez échanger avec des professionnels qui ont su s'adapter face aux crises géopolitiques majeures.

Organisée par :



Animée par :

Julie GEOFFROY, Responsable de l'animation du réseau ATR

En présence de :

- Laurie LARCHEZ, Déléguée Générale, L'Office
- Maya DHEHERABEHERE SISE, CEO, Zuzulu Travel
- Charles JULIEN, Responsable des actions BtoB, Office du Tourisme des USA

🕒 11H00 – 11H45

LE TOURISME FACE À DES ENVIRONNEMENTS FRAGILES. PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ, REPENSER LES PRATIQUES



TABLE RONDE

Face à la pression exercée par l'activité touristique sur des écosystèmes sensibles, cette table-ronde donne la parole à des gestionnaires de destinations, tour-opérateurs et réceptifs qui s'engagent concrètement pour la préservation de la biodiversité.

À travers leurs retours d'expériences, ils partagent les tensions, les arbitrages et les solutions mises en œuvre pour concilier attractivité touristique et protection des milieux naturels. Un temps d'échange essentiel pour les professionnels souhaitant adapter leurs offres aux réalités environnementales tout en valorisant leur responsabilité dans la lutte contre l'érosion de la biodiversité.

Organisée par :



Animée par :

Agnès DECRAMER, membre du bureau ATR, Co-fondatrice & CEO koob.tech

En présence de :

- David PRAIRE, Directeur général, Grand Angle
- Claire SCISCIONE, Fondatrice, Slow Trotter - Tour Opérateur Ethique et Responsable
- Laurence CHABANIS, Chargée de mission tourisme, accès à la nature et marque collective, OFB (Office français de la biodiversité)
- Ana Elena PINTO LIZANO, Ambassadrive du Costa Rica en France

🕒 11H00 – 12H00

LE JEU DE LA RSE



INTELLIGENCE COLLECTIVE

La RSE, sérieusement ludique : un atelier interactif pour en saisir les enjeux, challenger vos connaissances et en découvrir les multiples facettes.

Venez jouer en équipe pendant 1H30 et repartez avec une vision plus éclairée sur la RSE.

Organisée par :



Animée par :

Laurence FLATT, Consultante & Formatrice en RSE, Moove 4ward – DGT Formations

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 12H00 – 12H45

LE TOURISME FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE. QUELLES DESTINATIONS ET QUELLES EXPÉRIENCES FACE AUX ÉVOLUTIONS DU CLIMAT ?



TABLE RONDE

La qualité des expériences touristiques et la viabilité de certaines destinations sont menacées par le changement climatique, tandis que la contribution du tourisme aux émissions de gaz à effet de serre est encore trop importante.

Stations sans neige, mégafeux, restrictions d'eau, ou au contraire montée des eaux, tempêtes... L'évolution du climat impose de nouvelles contraintes aux destinations touristiques et redéfinit les conditions de voyage.

Cette conférence explore les défis et stratégies d'adaptation du secteur touristique face à la conséquence de la crise climatique

Organisée par :



En présence de :

- Wassim DAOUD, Directeur RSE et Développement Durable, Ponant
- Jean-Pierre PINHEIRO, Directeur France & Luxembourg, Turismo de Portugal
- Jean-Louis MORETTI, Responsable du pôle Ingénierie, Développement, Agence du Tourisme de la Corse

🕒 13H00 – 13H20

TÊTE À TÊTE POUR PARLER ALIMENTATION DURABLE

Tête à tête avec Eva Genel, Cofondatrice de Food Index for Good, pour parler de l'alimentation comme puissant levier pour agir en faveur de la transition du tourisme.

Organisée par :



Animé par :

Sandrine MERCIER, Rédactrice en chef, AR Magazine Voyageur

En présence de :

- Eva GENEL, Directrice associée Restauration, FairMoove Solutions

🕒 13H20 – 13H40

TÊTE À TÊTE POUR PARLER VACANCES POUR TOUS

Tête à tête avec Jean-Marie Hébert, Directeur du fonds de dotation Essentiem, pour parler accès aux vacances pour tous et d'un dispositif innovant pour engager vos entreprises : Jour pour Jour.

Organisée par :



Animée par :

Sandrine MERCIER, Rédactrice en chef, AR Magazine Voyageur

En présence de :

- Jean-Marie HÉBERT, Directeur du fonds de dotation, Essentiem

🕒 13H40 – 14H00

UN LIVRE QUI COMPTE « LE CHAOS CLIMATIQUE N'EST PAS UNE FATALITÉ »

En tête à tête avec Jean François Rial pour découvrir les messages et les enjeux de son livre « Le chaos climatique n'est pas une fatalité ».

Organisée par :



Animé par :

Alexandre ALARY, Directeur, DGT Formations

En présence de :

- Jean-François RIAL, PDG, Voyageurs du Monde

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 14H30 – 15H15

VOYAGES DE GROUPE & TOURISME DURABLE : IMMERSION CHEZ DES GROUPISTES INTÉGRANT LA RSE



Et si le nombre de voyageurs était un levier d'actions pour un tourisme plus responsable ?

Le voyage en groupe évolue sous l'effet de nouvelles attentes sociales, environnementales et éducatives.

Les formats se diversifient, tout comme les publics et les enjeux.

Assistez aux témoignages de professionnels du voyage de groupe engagés sur le terrain pour croiser les regards, partager leurs expériences et discuter des évolutions perçues dans les attentes des voyageurs et des organisateurs.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR

En présence de :

- Marine COHEN, Responsable Marketing et Communication, Reflets d'ailleurs
- Jonathan LAMENT, Directeur Général, Syltours
- Jean-François MICHEL, Président, Cap Monde
- Pauline BRIONNE, Directrice, Envol Espace

🕒 14H30 – 16H00

LE TOURISME DURABLE AUTREMENT - 4 CLÉS POUR COMMENCER À L'INTÉGRER SANS L'IMPOSER

Découvrez les nouvelles sessions de micro-formation, de petites formations en petit comité spécialement conçues pour favoriser les échanges et l'apprentissage interactif. Ces ateliers pratiques vous permettent de développer vos compétences dans une ambiance conviviale et personnalisée.

Le tourisme durable autrement : 15 minutes, 4 clés pour commencer à l'intégrer sans l'imposer

- Comprendre le tourisme durable avec clarté et bon sens
- L'intégrer dans la découverte client
- Quel levier adopter pour sourcer les bons prestataires
- Communiquer sans lasser, culpabiliser ou surjouer

Quiz : vendre du durable sans le dire (avec Kahoot)

Sur inscription.

Organisée par :



🕒 15H30 – 16H15

VOYAGE DE GROUPE ET TOURISME DURABLE : UNE ÉVIDENCE ? LES DYNAMIQUES CROISSANTES DU MARCHÉ DES CSE EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE



Les CSE montrent un intérêt croissant pour la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans leurs appels d'offres.

Ils contribuent également à favoriser le départ en vacances.

De leur côté, les professionnels du voyage adaptent leurs offres pour répondre à ces nouvelles attentes, tout en veillant à maintenir l'accessibilité et la qualité de l'expérience.

Cette conférence propose un échange autour des pratiques mises en place et des réalités rencontrées par chacun.

Organisée par :



Animée par :

Flavie GOURAUD, Chargée de missions ATR & Michael BRUGEAS, CEO Ecole des Loisirs et membre du bureau d'ATR

En présence de :

- Nathalie FILEZ, Fondatrice et co-dirigeante, Tango
- Juliette BARAT, Technico-Commercial Groupes Lopisirs & Référente RSE, ATC Routes du Monde

🕒 16H00 – 19H00

LA FRESQUE DU TOURISME

Venez faire l'expérience de la Fresque du Tourisme !

Un atelier dédié aux professionnels du tourisme pour comprendre les enjeux de transformation du secteur et passer à l'action !

3 heures d'échanges interactifs pour découvrir les impacts et opportunités de l'activité touristique et construire ensemble des solutions adaptées à nos métiers.

Atelier sur inscription.

Animée par :

- Emilie CASSAR, Fondatrice WeSoon – Présidente de la Fresque du Tourisme
- Sylvie HENNEBO, Consultante, Trésorière et animatrice de la Fresque du Tourisme



MERCREDI 24 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

 **16H30 – 17H15**

VOYAGE DE GROUPE ET TOURISME DURABLE : IMMERSION EN TOURISME D’AFFAIRES, PIONNIER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE ?



La pression sociale pour le MICE est forte : les collaborateurs mais aussi les fournisseurs et les clients sont en attente de cohérence, les réglementations se durcissent, ... Les voyages d'affaires, congrès et autres événements professionnels plombent les bilans carbone des entreprises.

Venez échanger avec des professionnels de la filière engagés dans l'optimisation de leurs impacts.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR

En présence de :

- Joëlle VALLA, Directrice, Agence événementielle Belletane

 **17H30 – 18H30**

INITIATIVES EN SCÈNE – STAND UP FOR THE PLANET



Un moment décomplexé, authentique et dynamique : On parle de solutions concrètes, d'échecs formateurs et de rebonds inspirants, avec humour et dynamisme ! Pour cette première édition, Jean-Pierre Nadir sera notre Monsieur Loyal, garant d'une ambiance décomplexée, accessible et positive.

Initiatives en Scène - Stand Up for the Planet est un format inédit, participatif et dynamique :

Pas de slides ni de blabla – 5 minutes chrono pour partager une expérience qui a marqué un parcours ou une relation client, qu'il s'agisse d'une réussite, d'un challenge surmonté ou d'un crash qui a mené à une prise de conscience.

Organisée par :



Animée par :

Jean-Pierre NADIR, Fondateur de Fairmoov

En présence de :

- **17h30** : Aurélie ORENGO BERTHET, Voyage Sauvage « Concilier tourisme et biodiversité »
- **17h45** : Sonia FARIS, Mon Prochain Voyage « Le trek des princesses du désert, le voyage solidaire »
- **18h00** : Claire SCISCIONE, Slow Trotteurs « Naissance du TO suite au constat d'un manque sur le marché et une envie de partager nos expériences de voyages responsables avec de nombreux clients. »
- **18h15** : Eve CHOIMET, GreenUp, groupe Marietton « Comment – à partir d'un groupe comme Marietton Développement – on switch vers la RSE et le voyage plus durable »

 **18H15 – 18H30**

REMISE DE PRIX : LA PLUME VERTE



Dans le cadre du lancement du Village des Initiatives Durables, IFTM crée un prix inédit en partenariat avec l'Association des Offices Nationaux Étrangers du Tourisme (ADONET). Créé pour récompenser le meilleur article journalistique en lien avec le tourisme responsable, ce prix s'adresse à celles et ceux qui utilisent leur plume pour éclairer les initiatives positives, inspirantes et engagées.

by IFTM x Adonet

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE AFRIQUE

10H00 – 12H00

L'IMPACT DE L'IA SUR LE TOURISME EN AFRIQUE : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Cette conférence propose d'explorer les opportunités de l'intelligence artificielle pour le secteur touristique africain. Elle s'attardera sur les moyens d'intégrer l'IA afin d'améliorer les processus existants, optimiser les opérations et offrir une meilleure expérience clients, tout en discutant des défis à surmonter pour une implémentation efficace.

Voici quelques-unes des questions et analyses qui seront abordées par nos invités pendant cette conférence :

- Quels sont les outils d'IA les plus pertinents pour le secteur touristique ?
- Quels sont les principaux freins à l'adoption de l'IA dans le secteur du tourisme en Afrique ?
- Comment les opérateurs du tourisme africain peuvent-ils s'approprier l'IA ?

Organisée par :



FACILITY CONCEPT
CONNECTEUR D'AMBICTIONS

En présence de :

- S.E.M Barbara RWODZI, Ministre du Tourisme et de l'Hôtellerie du Zimbabwe
- S.E.M. Paul KOFFI KOFFI, Commissaire du Développement de l'Entreprise, des Mines et de l'Economie Numérique à l'UEMOA
- M. Francis LELONG, Président-directeur général de Alegria.group

14H00 – 16H00

LE CLUB AFRIQUE DE LA CONVENTION

Cette rencontre se veut un temps d'échange et de partage entre les ministres du tourisme africains et leurs ambassadeurs à Paris, dans le but de renforcer leur coopération pour la promotion du tourisme africain. Elle se focalise sur l'intensification de la promotion des destinations africaines à travers les ambassades, la coordination des initiatives entre ministères et représentations diplomatiques, et la création d'un réseau de coopération à long terme. Les thématiques suivantes seront au cœur des échanges :

- La promotion du tourisme par le biais des ambassades, un moteur clé du développement.
- La mutualisation des coûts entre les représentations diplomatiques africaines en France pour participer aux événements touristiques et culturels du pays hôte et offrir plusieurs destinations du même continent.
- La mutualisation des forces pour accélérer la formation des acteurs du tourisme.
- La mobilisation de nos diasporas pour la promotion du tourisme africain.

Organisée par :



FACILITY CONCEPT
CONNECTEUR D'AMBICTIONS

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

SALLE AFRIQUE

🕒 16H30 – 18H

LE CINÉMA AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Cette conférence mettra en lumière le rôle stratégique que peut jouer le cinéma dans le développement touristique des pays africains. En s'appuyant sur des exemples concrets, elle explorera comment l'accueil de productions audiovisuelles contribue à renforcer l'attractivité des territoires, à générer des retombées économiques durables, et à transformer l'image des destinations africaines à l'échelle internationale.

Nos intervenants apporteront leur éclairage sur les questions suivantes :

- En quoi le cinéma peut-il devenir un moteur structurant du développement touristique ?
- Quels exemples africains et internationaux montrent les impacts concrets du ciné-tourisme en termes de visibilité, d'emplois, de retombées économiques et d'image ?
- Quelles sont les conditions pour attirer les productions internationales ?

Organisée par :



FACILITY CONCEPT
CONNECTEUR D'AMBITIONS

En présence de :

- M. David MIGNOT, Directeur général de Canal+ Afrique
- M. Simon MONTAÏROU, Scénariste et réalisateur
- Mme Myriam ARAB, Consultante pour les institutions du cinéma
- M. Imad BARRAKAD, Directeur général de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique

ESPACE CONVERSATION

🕒 10H00 – 10H45

CONVERSATION AUTOUR DU TOURISME ACCESSIBLE : COMMENT FAIRE DU BUSINESS AUTOUR D'UNE NICHE CLIENT DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE



Ce segment de clientèle prend de l'ampleur car les personnes en situation de handicap ont envie et besoin comme tout autre voyageur de prendre des vacances et profiter pour découvrir le monde mais encore faut-il que les propositions de séjours ou de découverte soient adaptés à leurs besoins. Cette conversation autour du tourisme accessible a pour objet de vous aider à mieux comprendre leurs attentes et comment les satisfaire.

Animée par :

Annette MASSON, Présidente, Association Tourisme & Handicaps

En présence de :

- Transunivers
- Cécile GUILLARD, Chargée des voyages LSF – membre ATR

🕒 11H00 – 11H45

CONVERSATION AUTOUR DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : RÉALITÉ OU UTOPIE ?



Le bien-être au travail, réalité ou utopie ? Et si nous levions enfin le voile sur cette grande question ? Entre babyfoot, open-space végétalisé, cours de yoga sur la pause déjeuner et charge mentale qui déborde... le bien-être au travail est-il devenu un mot-valise ou peut-il vraiment transformer nos journées ? Est-ce un simple levier RH ou un véritable pilier de performance ? Une illusion de façade ou une utopie à portée de main ? Rejoignez-nous pour une exploration sans filtre, entre mythes, réalités et perspectives concrètes. Un temps pour réfléchir, débattre, partager... et pourquoi pas, amorcer un vrai changement. Bienveillance, introspection, et prises de conscience au programme

Animée par :

Sylvie DA SILVA, Enquête2Sens et Adriana MINCHELLA, CEDIV et Patrick JAZARGUET, Architecte

En présence de :

- Myriam TORD, Conseillère Voyages, Versailles Voyages

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

ESPACE CONVERSATION

 **12H00 – 12H45**

CONVERSATION AUTOUR DE DESTI'DURABLE – ET SI LE TOURISME DURABLE DEVENAIT (VRAIMENT) UNE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE ?



Retour d'expérience de la première édition en Catalogne : mise en lumière des raisons de cet engagement, les premiers retours concrets et la plus-value pour les agences.

Animée par :

Alexandre ALARY, DGT Formations et
Emilyne CHAUMONT, agence Elstarecon,
et co-fondateurs de Desti'Durable

En présence de :

- Josefina MARINE, Directrice, Office du Tourisme de la Catalogne
- Jean Pol LECLERC, Directeur vente, Resaneo
- Tristan DAUBE, CEO, Travelassist

15H30 – 16H15

CONVERSATION AUTOUR DES DIFFÉRENTS CANAUX DE RÉSERVATIONS EN AGENCE DE VOYAGES : TO, BEDBANKS, RÉCEPTIFS QUE CHOISIR ?



Les agences de voyages deviennent de plus en plus productrices : Pourquoi ? Quelles sont les limites des TO ? Leur force ? Comment expliquer la montée en puissance des différents canaux réceptifs et bedbanks ? Quelles sont les avantages et inconvénients de chacun ? L'idée sera d'apporter un éclairage sur la réalité en agence face à toutes les possibilités. Mettre en lumière les différents fonctionnements et l'importance de chaque acteur dans la construction des voyages.

Animée par :

Myriam TORD, HelpDesk Officiel des Pros du Tourisme

En présence de :

- Chloé PROUST, CEO, Tierra Latina
- Edouard POINSIGNON, Directeur commercial et ventes Ollandini
- Thibault Simon ALVAREZ, Key Account Manager Paris & Centre TBO

16H30 – 17H15

CONVERSATION POUR SAVOIR COMMENT VENDRE LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE AUTREMENT



La République Dominicaine offre une palette diversifiée d'expériences touristiques, les connaissez-vous toutes ?

Animée par :

Jean-Charles FRANCHOMME, CDMV

JEUDI 25 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

🕒 10H30 – 11H15 LES TENDANCES DE LA COMMUNICATION EN 2025



Travel Insight propose un décryptage des tendances majeures qui influencent la communication en 2025/2026, en abordant l'évolution des attentes des publics, l'émergence de nouveaux formats et plateformes, ainsi que les leviers à activer pour construire des stratégies efficaces et différenciantes. Un focus particulier sera apporté aux secteurs du tourisme et du social media.

Organisée par :

travelinsight

Animé par :

- Célia TICHADALLE, Fondatrice, Holoqueya - Agence Réceptive en République dominicaine & Directrice Associée et Co-Fondatrice de Travel-Insight,
- Chloé PIEPLU, Responsable Social Media, Travel-Insight

🕒 11H30 – 12H15 CRÉATEURS, INFLUENCE, STORYTELLING : QUAND L'HUMAIN DEVIENT LA CLÉ DU MARKETING



Les marques touristiques misent de plus en plus sur l'incarnation, la sincérité et la recommandation. Cette conférence décrypte les nouveaux ressorts de l'influence : rôle des créateurs de contenus, stratégies d'employee advocacy, pouvoir du témoignage client et nouveaux formats immersifs face caméra.

Organisée par :



Animé par :

Nicolas de DIANOUS, NS4

En présence de :

- Bertrand BONNEFOI, Directeur Digital et Marketing - Selectour
- Bruno MALTOR, Blogueur voyage
- Ségolène SERGEANT, Fondatrice - Passy Voyages

🕒 12H30 – 13H15 TOURISME EN MOUVEMENT : RÉINVENTER LA MOBILITÉ DANS LES TERRITOIRES



Face à l'évolution des attentes des touristes, en quête d'expériences de voyage plus fluides et durables, les villes et territoires sont appelés à repenser leur approche de la mobilité. Comment concilier attractivité touristique, qualité de vie locale et transition écologique ?

Cette table ronde a pour objectif d'explorer les leviers que peuvent activer les collectivités et les acteurs du tourisme : piétonisation des centres historiques, aménagement de pistes cyclables saisonnières, développement des transports doux vers les sites d'intérêt, intermodalité, innovations digitales, etc. Les intervenants partageront leurs visions et retours d'expérience pour imaginer ensemble des solutions concrètes et adaptées aux nouveaux usages.

Organisée par :

WAVESTONE

Animée par :

Julien JOLY, Manager Transport & Mobilités, Wavestone

En présence de :

- Benoît VEDEL, Directeur général France, Aimsun
- Selma HARRI, Responsable développement collectivités, SNCF Connect & Tech
- Benjamin MARTINIE, Fondateur, Hourrail

🕒 14H30 – 15H15 QUOI DE NEUF



Successivement, des exposants prennent la parole pour vous présenter de nouveaux produits et apporter de nouvelles solutions dédiés aux agents de voyages.

Organisée par :



JEUDI 25 SEPTEMBRE

SALLE AGORA

🕒 15H30 – 16H15

QUOI DE NEUF

Successivement, des exposants prennent la parole pour vous présenter de nouveaux produits et apporter de nouvelles solutions dédiés aux agents de voyages.

Organisée par :



🕒 16H30 – 17H15

ENREGISTREMENT D'UN ÉPISODE DU PODCAST AWAY WE GO

Un nouvel épisode du podcast Away We Go sera enregistré en direct du salon. Nous y décrypterons en synthèse les tendances majeures avec celles et ceux qui ont animé conférences et ateliers, et partagerons les temps forts pendant cette édition de l'IFTM.

Organisée par :



Animée par :

Olivier CHARMES, Away We Go

En présence de :

- Marie ALLANTAZ
- Nicolas DE DIANOUS, NS4 Conseil
- Julien BUOT, ATR
- François-Xavier IZENIC



SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

🕒 10H30 – 11H30

C'EST QUOI LE MÉTIER D'AGENT DE VOYAGES EN 2025 ?

A l'heure de la digitalisation et de l'intelligence artificielle, et alors que le débat a fait rage sur la nouvelle concurrence des travel planners, comment définir et envisager le rôle, les missions et les compétences des agents de voyages ?

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste et animateur

En présence de :

- Valérie BONED, Présidente, Les Entreprises du Voyage
- Vanessa LOUSTAU, Ambassadrice, Jet tours
- Guirec LE MORVAN, Directeur général, Leclerc Voyages
- Yvon PELTANCHE, Directeur Général, Eden Tours



🕒 11H45 – 12H45

TOURISME : PEUT-ON RÉCONCILIER ENVIRONNEMENT ET ÉCONOMIE ?

A l'heure où la lutte contre le réchauffement climatique semble reléguer loin derrière les considérations géopolitiques, le tourisme durable est-il compatible avec la rentabilité économique ? Appliqué souvent avec succès par de petites structures, est-il reproductible à plus grande échelle ?

Organisée et animée par :

François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur

En présence de :

- Bastien CROCHET, VP Sales et Marketing, Orchestra
- Vincent ETCHEBEHÈRE, Directeur du développement durable et des nouvelles mobilités, Air France



JEUDI 25 SEPTEMBRE

SALLE ARENA – RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

🕒 13H30 – 15H00

FINALE – TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR



Le concours qui met en lumière la future génération de professionnels du voyage. Rendez-vous pour la finale ! Les 5 étudiants finalistes endossent le rôle d'Ambassadeur de la région Nouvelle-Aquitaine devant un jury d'experts présidé par Sophie Jovillard, journaliste & présentatrice. Chaque année, une ambiance de folie, camarades et professeurs viennent en véritables supporters et mentors. Qui sera élu le meilleur promoteur de la destination 2025 ?

Organisée par :



Animée par :

Sophie JOVILLARD, Journaliste

🕒 15H30 – 17H45

FINALE – TRAVEL AGENTS CUP



Le concours dédié aux agents de voyages. Projecteurs sur le métier d'agent de voyages qui couvrent de multiples compétences : expertise du secteur, qualités d'écoute & conseils envers les clients au quotidien...

Chaque finaliste présente sa proposition de voyage selon les desiderata de son client fictif, découverts le matin même et en corrélation avec les exposants partenaires de l'événement. Un temps fort à ne pas manquer car le public vote aussi pour son coup de cœur.

Organisée par :



Animée par :

Sophie JOVILLARD, Journaliste

CLUB AFFAIRES

🕒 11H00 – 12H00

PAIEMENT – LE MAILLON FAIBLE OU LA CLÉ DE VOÛTE DU BUSINESS TRAVEL



Le moyen de paiement, souvent réduit à une simple question de carte ou de facturation, est aujourd'hui au cœur des enjeux de pilotage, de contrôle et de transformation du voyage d'affaires. À travers cet atelier, l'AFTM ouvre le débat : comment les entreprises intègrent-elles les outils de paiement dans leur stratégie travel ? Quelles innovations (cartes virtuelles, paiements embarqués, outils centralisés) peuvent fluidifier l'expérience tout en renforçant la maîtrise ? Et si la gestion du paiement devenait le vrai levier de modernisation du travel management ?

Le paiement est aussi un point névralgique de la conformité et du pilotage RSE. Peut-il devenir un outil de stratégie financière, voire un levier de négociation avec les fournisseurs ? Cet atelier explore les enjeux opérationnels et les opportunités d'un pilotage intégré, trop souvent sous-estimé.

Organisée par :



Animé par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Zahir ABDELOUHAB, SVP EMEA, Navan
- Romain DELCROIX, Head of SAP Concur France
- Bruno DELHOME, Global Strategic Account Manager, AirPlus International
- Cédric LEFORT, Head of Corporate Travel France, Sabre Corporation
- Claire OLLIVIER, Senior Director, Solutions Engineering, BCD Travel
- Guillaume RIDOLFI, Sales Director, Corporate Travel Solutions, Group CCO – S4BT

JEUDI 25 SEPTEMBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 12H00 – 13H30

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES VÉHICULES EN ENTREPRISE : FREINS ET SOLUTIONS



Cet atelier explore les enjeux climatiques et réglementaires liés à la transition écologique des véhicules utilisés par les entreprises. Nous analyserons les freins rencontrés dans la mise en œuvre de cette transformation et identifierons des solutions concrètes, y compris des alternatives à l'usage de la voiture. Un moment d'échange pour construire ensemble des stratégies adaptées et durables.

Organisée par :



🕒 15H00 – 16H00

LA POLITIQUE RH PEUT-ELLE RÉÉCRIRE LES RÈGLES DU VOYAGE D'AFFAIRES



Les politiques RH sont devenues un levier de fidélisation et d'attractivité... parfois au détriment des principes de cohérence du business travel. Dérogations systématiques, acceptation implicite des hors-politiques, privilèges non assumés : la stratégie RH brouille les repères du travel management.

L'AFTM propose ici un débat éclairant : faut-il considérer cela comme une dérive ou comme une opportunité de réinventer la politique voyage ? Comment redonner du sens au cadre sans le vivre comme une contrainte ? Et surtout, comment faire cohabiter attentes individuelles, stratégie RH et pilotage global du déplacement professionnel ?

Organisée par :



Animée par :

Marie ALLANTAZ, Consultante & Animatrice

En présence de :

- Anthony DUVAL, Directeur Commercial Corporate, SVM
- Brice HUET, Product Director, Swile
- Vincent CELLIER, Responsable Marché Business France, TGV Lyria
- Nina FIAUT, Directrice des ventes, Jancarther Business Travel
- Pascal JUNGFER, CEO and Founding Partner, Areka Consulting

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ BY ESCAET

🕒 10H30 – 12H00

FAVORISER L'INTÉGRATION ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Cet atelier se concentre sur l'intégration des jeunes talents, notamment la Génération Z et les Millennials, dans le secteur touristique. L'objectif est de co-créer des pratiques innovantes et adaptées pour leur permettre de s'intégrer efficacement, d'acquérir de nouvelles compétences et de se développer rapidement au sein de leurs entreprises.

Organisée par :



ORCHESTRA START-UP VILLAGE

🕒 11H30 – 12H00

START-UP : QUAND START-UP ET GRAND COMPTE INNOVENT ENSEMBLENT : PENGUIN WORLD & SANKOFA

Découvrez le retour d'expérience d'une collaboration entre Penguin World, acteur majeur du tourisme, et Sankofa, jeune start-up accompagnée par l'incubateur Provence Travel Innovation (PTI).

Caroline Gachet (Directrice E-Commerce, Penguin World) et Mélyny Fabre (Fondatrice & CEO, Sankofa) partageront les étapes, les bénéfices et les enseignements de leur collaboration.

Organisée par



Animée par :

Gaëtane THUROT, Responsable incubateur spécialisé Tourisme, Provence Travel Innovation

En présence de :

- Caroline GACHET, Directrice E-Commerce, Penguin World
- Mélyny FABRE, Fondatrice & CEO, Sankofa

🕒 15H00 – 15H30

START-UP : PRÉSENTATION PARIS & CO

Organisée par :



JEUDI 25 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

 **10H00 – 10H45**

QUELLES SYNERGIES POUR MIEUX SENSIBILISER ? CAMPAGNES COLLECTIVES, IMPACTS PARTAGÉS



Comment mieux sensibiliser les voyageurs aux enjeux du tourisme responsable ?

Cette conférence met en lumière des initiatives portées collectivement par des professionnels du secteur, qui ont su activer des partenariats pour concevoir des campagnes d'information à fort impact.

De la collaboration entre voyagistes, acteurs publics et ONG, à la co-construction de messages engageants, ces retours d'expérience démontrent que l'union fait la force... même (et surtout) quand il s'agit de faire évoluer les comportements touristiques.

Une source d'inspiration pour tous les professionnels à la recherche d'outils de sensibilisation efficaces.

Organisée par :



Animée par :

Gaëlle OGUER, Responsable communication ATR

En présence de :

- Marie LE SCOUR, Chargée de mission Communication et Partenariats, Réseaux Grands Sites de France
- Jonathan GUYOT, Responsable des programmes et partenaires environnementaux, 1% for the Planet
- Alexandra MOREAU, Responsable RSE, Voyages E. Leclerc

 **11H00 – 11H45**

QUELLES SYNERGIES POUR MIEUX FORMER ?



Former les professionnels du tourisme ne suffit plus : il faut réinventer ce qui existe déjà, comme les éducteurs, pour en faire de véritables leviers de montée en compétences.

Cette table ronde met en lumière la complémentarité entre acteurs de la formation et professionnels du tourisme, et l'importance de l'innovation collective pour répondre concrètement aux enjeux du secteur.

Organisée par :



Animée par :

Alexandre ALARY, Directeur, DGT Formations

En présence de :

- Isabelle MAIMBOURG, Directrice générale, OPCO Mobilités
- Emilie CASSAR, Fondatrice WeSoon - Présidente de la Fresque du Tourisme
- Sylvie DA SILVA, Consultante, CEDIV'Formations

 **11H00 – 12H30**

LES LABELS DE TOURISME DURABLE : QUELLE RECONNAISSANCE ET QUELLES ÉVOLUTIONS ?



Comment s'y retrouver parmi tous les labels de tourisme durable ? Que disent-ils des engagements des acteurs labellisés ? Comment s'en servir pour vendre un voyage plus responsable ? Cette session apportera des éléments de réponse et s'appuiera sur le Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable, produit par Acteurs du Tourisme Durable et ADN Tourisme.

Organisée par :



Animée par :

Julien BUOT, Directeur ATR & Juliette RUEL, ATD Acteurs Tourisme Durable et Marie GUIGNON, ADN Tourisme

En présence de :

- Nathalie BEL BAUSSANT, Directrice des Programmes de Tourisme Durable - Clef Verte & Pavillon Bleu, Teragir
- Marie GUIGNON, Chargée de mission tourisme responsable, itinérances et ingénierie touristique, ADN Tourisme

JEUDI 25 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 12H00 – 12H45

QUELLES SYNERGIES POUR MIEUX PRÉPARER ? FORMER PAR LE DÉFI : LES CHALLENGES ÉTUDIANTS AU SERVICE DU TOURISME DURABLES

Et si les futurs professionnels du voyage apprenaient à travers la pratique ?

Cette conférence explore le rôle des challenges étudiants consacrés au tourisme responsable dans la formation des nouvelles générations.

En croisant témoignages d'enseignants, d'étudiants et de professionnels partenaires, elle met en lumière des cas pratiques qui favorisent l'expérimentation, la créativité et l'engagement.

Ces initiatives, à la croisée de la formation et de la transition, préparent les talents de demain à relever les défis du tourisme durable.

Organisée par :



Animée par :

Gaëlle OGUER, Responsable communication ATR & Flavie GOURAUD, Chargée de mission ATR

En présence de :

- Fred LIZÉE, Fondateur, New Explorer Challenge
- Delphine CAMARA, Directrice Adjointe, Arts et Vie
- Annette MASSON, Présidente, Association Tourisme et Handicaps
- Clara KERVEVAN, Chargée d'études Stratégie, Prospective et Veille, Atout France
- Nicolas GUILLLOT, Étudiant de l'IREST, Lauréat du Challenge Horizons 2040

🕒 13H00 – 13H20

TÊTE À TÊTE : L'EAU EST UN VOYAGE, PROTÉGEONS SON ITINÉRAIRE



Suite à la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable, le 2 juin, ce tête-à-tête met en lumière un acteur engagé dans la préservation de la ressource en eau.

L'intervenant partage les bonnes pratiques mises en place sur le terrain, les leviers d'action mobilisables par les professionnels du voyage, et les enjeux spécifiques à certaines destinations confrontées à une pression hydrique croissante.

Un échange bref mais éclairant, pour mieux intégrer la gestion durable de l'eau dans les logiques de conception, d'hébergement ou d'accueil touristique.

Organisée par :



Animée par :

Gaëlle OGUER, Responsable communication ATR

🕒 13H20 – 13H40

TÊTE À TÊTE : IA & ÉTHIQUE, LE DROIT, UNE VRAIE SOLUTION ?

Un tête à tête avec Chloé Rezlan avocate en droit du tourisme. L'IA soulève de nombreuses questions éthiques (environnement, données, biais), et le droit apparaît comme un cadre essentiel pour en encadrer l'usage. Mais les outils juridiques actuels suffisent-ils à réellement protéger usagers et professionnels ?

Organisée par :



Animée par :

Alexandre ALARY, Directeur, DGT Formations

En présence de :

- Grimaud VALAT, Avocat Associé, DTMV Avocats

🕒 13H40 – 14H00

UN LIVRE QUI COMPTE

Tête à tête avec Linda Lainé

Organisée par :



JEUDI 25 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 14H00 – 15H30

CO-CONSTRUIRE UN AVENIR PLUS DURABLE : CE QUE LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ONT À NOUS APPRENDRE



Depuis quelques années, à la fois par exigence mais aussi suite à une vraie prise de conscience, le passage à un tourisme plus respectueux de son environnement et durable s'est imposé comme une évidence.

Mais sommes-nous suffisamment formés pour ce faire ? Savons-nous comment nous y prendre ?

Face à un changement de mode de fonctionnement important mais nécessaire, comment vont-ils réagir les nouveaux arrivants ? Sont-ils assez formés ?

Le choc des générations est derrière l'angle et nous sommes là pour en débattre et en discuter ensemble.

Organisée par :



🕒 14H30 – 15H15

NOUVEAUX MODÈLES D'ENTREPRISES ET INNOVATION DANS LES PRATIQUES RH : QUELS EXEMPLES À SUIVRE ?

Entreprises à mission, coopératives, ... travail sur la gouvernance, les avantages collaborateurs, le partage de la valeur, ... Tour d'horizon des leviers d'action pour aller vers une évolution souhaitable des entreprises du tourisme.

Organisée par :



Animée par :

Jean-Michel BLANC, Administrateur, ATD Acteurs du Tourisme Durable

En présence de :

- Rachel LOISON, Directrice adjointe RSE & Marque Employeur, Best Western France
- Elisa PAPIN, Impact Manager, HomeExchange
- Guillaume JOUFFRE, Co-fondateur & CEO, GreenGo

🕒 15H30 – 16H30

MICRO-FORMATION : LE TOURISME DURABLE AUTREMENT - 4 CLÉS POUR COMMENCER À L'INTÉGRER SANS L'IMPOSER

Découvrez les nouvelles sessions de micro-formation, de petites formations en petit comité spécialement conçues pour favoriser les échanges et l'apprentissage interactif. Ces ateliers pratiques vous permettent de développer vos compétences dans une ambiance conviviale et personnalisée.

Le tourisme durable autrement : 15 minutes, 4 clés pour commencer à l'intégrer sans l'imposer

- Comprendre le tourisme durable avec clarté et bon sens
 - L'intégrer dans la découverte client
 - Quel levier adopter pour sourcer les bons prestataires
 - Communiquer sans lasser, culpabiliser ou surjouer
- Quiz : vendre du durable sans le dire (avec Kahoot)

Organisée par :



🕒 15H30 – 16H15

QUELLES INNOVATIONS POUR INTÉGRER LES ENJEUX DE LA TRANSITION DANS LES FORMATIONS EN TOURISME ?



Et si les collaborateurs de demain ne voyaient plus le tourisme durable comme un segment à part, mais avaient totalement intégré les enjeux de la transition dans leur métier ? Et si la durabilité était pour eux un prérequis à toute autre considération ? Tour d'horizon des innovations dans les formations initiales en tourisme pour y parvenir.

Organisée par :



Animée par :

Jean-Michel BLANC, Administrateur, ATD Acteurs du Tourisme Durable

En présence de :

- Julie PANADERO, Directrice générale, ESCAET
- Sylvie DODU, Expertise et conseil Enseignement Supérieur Partenariat monde Economique/Monde
- Abena GINDRE, Ambassadrice du Label EDuC

JEUDI 25 SEPTEMBRE

VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

🕒 16H30 – 17H15

TALENTS ET PÉPITES À SUIVRE

Talents et pépites à suivre. La relève engagée du tourisme responsable. Ils innovent, bousculent les codes et apportent un nouveau souffle au secteur : cette session met en lumière des jeunes pousses, porteurs de projets et profils émergents qui font bouger les lignes du tourisme durable.

Qu'ils soient entrepreneurs, créateurs de contenus, concepteurs d'offres ou acteurs de terrain, ces talents apportent des solutions concrètes et une vision résolument tournée vers l'impact positif.

Une source d'inspiration pour les professionnels en quête de collaborations, de nouvelles dynamiques ou tout simplement d'espoir face aux défis de la transition.

Organisée par :



Animée par :

Gaëlle OGUER, Responsable communication, ATR

En présence de :

- Charlene GOASGUEN, Directrice Générale, Detour Odyssey



TABLE RONDE

🕒 17H30 – 18H30

INITIATIVES EN SCÈNE – STAND UP FOR THE PLANET

Un moment décomplexé, authentique et dynamique : On parle de solutions concrètes, d'échecs formateurs et de rebonds inspirants, avec humour et dynamisme ! Pour cette première édition, Jean-Pierre Nadir sera notre Monsieur Loyal, garant d'une ambiance décomplexée, accessible et positive.

Initiatives en Scène - Stand Up for the Planet est un format inédit, participatif et dynamique :

Pas de slides ni de blabla – 5 minutes chrono pour partager une expérience qui a marqué un parcours ou une relation client, qu'il s'agisse d'une réussite, d'un challenge surmonté ou d'un crash qui a mené à une prise de conscience.

Organisée par :



Animée par :

Jean-Pierre NADIR, Fondateur de Fairmoov

En présence de :

- 17h30 : Elsa BRINDAZUR, Elsa Happy Travels
« Ce qu'on gagne à laisser la jeunesse imaginer le futur des stations de montagne »
- 17h45 : Benjamin ATHEA, Association Enfants du Mekong
« Notre conviction : changer le monde par l'accès à l'école »
- 18h00 : Ishaq LEZZOUM, ISCOM // Univs-vers l'inclusion
« Comment j'ai transformé mon expérience en association pour l'accessibilité en ouvrant le carnaval de Nice aux yeux de tous. »
- 18h15 : Michel NAHON, Voyages So Leader
« Secrets et bienfaits du circuit court »



STAND UP

JEUDI 25 SEPTEMBRE

SALLE AFRIQUE

🕒 10H00 – 13H00 LES RENCONTRES B2B

Des rencontres de haut niveau réunissant les ministres africains du tourisme, les responsables des offices nationaux de tourisme du continent, avec le Top management français et européen de l'industrie. Ces réunions B2B visent à renforcer les relations, encourager la création de partenariats stratégiques et ouvrir des voies de coopération pour dynamiser le développement touristique en Afrique.

Organisée par :



🕒 14H00 – 16H00 LE JOKER GAGNANT DE LA CULTURE POUR RENDRE LA DESTINATION AFRIQUE INCONTOURNABLE

Environ 40% des touristes dans le monde choisissent leur destination en fonction de la richesse de son patrimoine culturel, un fait qui souligne l'impact d'une culture valorisée dans l'attractivité des destinations. Cette conférence explorera les solutions pour mieux valoriser et vendre la culture africaine en l'intégrant efficacement dans les circuits de ventes touristiques. Voici quelques-unes des questions sur lesquelles nos invités apporteront leur expertise :

- Quels sont les défis rencontrés par les acteurs du tourisme pour intégrer efficacement la culture dans leur offre ?
- Quels produits culturels mettre en valeur ?
- Comment intégrer efficacement la culture dans l'offre touristique ?
- Comment mieux communiquer sur l'offre culturelle africaine auprès des marchés internationaux ?
- Comment la digitalisation peut-elle améliorer l'attractivité et la visibilité des produits culturels africains ?

Organisée par :



En présence de :

- S.E.M Jean-Michel ABIMBOLA, Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts du Bénin
- S.E.M Alaa YOUSSEF, Ambassadeur d'Egypte en France
- M. Christian MANTEI, Président du Conseil d'Administration d'Atout France

ESPACE CONVERSATION

🕒 10H00 – 10H45 CONVERSATION OUVERTE

Coffee time - Ce moment convivial vous invite à échanger, partager vos idées et se rencontrer dans une ambiance détendue.



🕒 11H00 – 11H45 CONVERSATION POUR COMPRENDRE COMMENT ET POURQUOI TRAVAILLER AVEC UN FREELANCE POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE ?

Alors que les entreprises du tourisme doivent faire preuve d'agilité, de spécialisation et de rapidité d'exécution, les freelances apparaissent comme des partenaires de croissance précieux... mais encore souvent mal identifiés ou mal compris. Cette conversation vise à démystifier le modèle freelance et à partager des retours d'expérience concrets : dans quels cas y faire appel, à quel coût, via quels réseaux, pour quelles missions ?

Animée par :

Alexia ENCINAS, Away We Go

En présence de :

- Charly VERCHERE, Columbus Voyage



🕒 12H00 – 12H45 CONVERSATION AUTOUR DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : « L'IA AU SERVICE DES OPERATEURS DE VOYAGE »

Mise en avant des interviews d'agences sur l'utilisation de l'IA, ses usages concrets, ainsi que les besoins en formation et en compétences, à la suite de l'étude de l'OPCO Mobilités intitulée « L'IA au service des opérateurs de voyage ».

Animée par :

Karine COULON et Guillaume CHEVALIER, OPCO Mobilités

En présence de :

- Adriana MINCHELLA, Ellipse Voyage
- Marie ALLANTAZ, Consultante en stratégie – Travel Management et Formation, conférencière, animatrice



JEUDI 25 SEPTEMBRE

ESPACE CONVERSATION

 **14H30 – 15H15**

CONVERSATION AUTOUR DES DIFFÉRENTES FORMES D'ENTREPRENARIAT ACCESSIBLES AUX AGV



En tant qu'agent de voyages, on ne sait pas toujours comment évoluer. Nous allons vous présenter 3 profils d'entrepreneuriat sans tabou. Nous évoquerons les limites de l'évolution en agence, les peurs et doutes qui accompagnent un projet et enfin les possibilités qui existent pour se lancer grâce aux témoignages de nos intervenantes.

Animée par :

Myriam TORD, HelpDesk Officiel des Pros du Tourisme

En présence de :

- Anaïs MALINGREY, Gérante TUI Paris Lourmel
- Emeline HIBON, Fondatrice Le Monde Etc. et co-directrice du Collectif My Way
- Laëtitia TONNELIER, Créatrice de Souvenirs

15H30 – 16H15

CONVERSATION AUTOUR DES RÉSEAUX ET CLUBS PROFESSIONNELS : COMMENT BOOSTER SA VISIBILITÉ ET SON BUSINESS



Cette session vous invite à explorer des stratégies innovantes pour booster votre visibilité et dynamiser votre business.

Animée par :

Laurent GUEIGE, Président du Skal International Paris & Emmanuelle BREUIL-SALLES, Fondatrice F.AE.M.E

En présence de :

- Valérie BAKALA, Co-Founder, Mybakup
- Ghislaine HOMOND, Fondatrice, Flash Voyages

16H30 – 17H15

CONVERSATION POUR (RE)DONNER ENVIE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS DE S'ENGAGER DANS LES MÉTIERS DU TOURISME



À l'heure où les usages évoluent et où de nombreux jeunes organisent eux-mêmes leurs voyages en ligne, comment valoriser les métiers du tourisme, réaffirmer leur sens, et raviver l'envie de rejoindre cette filière ? Une conversation sur l'attractivité, la fierté du métier, et les leviers pour construire l'avenir du secteur.

Animée par :

Fabio CASILLI, Respire

En présence de :

- Kevin GIRAUDEAU, Directeur pédagogique, EFHT
- Katia HALLE, Directrice, Paris School of Tourism & Communication
- Ludovic PLOUVIER, PDG, Ulys Voyages de Lille
- Clara BIOSCA RUIZ DE OJEDA, Responsable MICE et INCENTIVES, BBVA France



LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM

Stand F005 • Club Affaires

AMERICAN AIRLINES

AMERICAN AIRLINES DEVIENT LE FOURNISSEUR OFFICIEL DE TRANSPORT AÉRIEN EN AMÉRIQUE DU NORD POUR LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026

American Airlines a été désignée fournisseur officiel de transport aérien en Amérique du Nord pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, en partenariat avec Qatar Airways, partenaire mondial de la FIFA jusqu'en 2030. La compagnie soutiendra l'organisation du tournoi en assurant une expérience de voyage fluide pour les joueurs comme pour les fans à travers les trois pays hôtes : Canada, Mexique et États-Unis. Les membres du programme AAdvantage® pourront accéder à des billets de match via leur fidélité, avec déjà des tirages au sort lancés aux États-Unis. Ce partenariat illustre l'ancrage d'American Airlines sur son marché domestique — plus de 2 200 vols quotidiens desservent déjà les villes hôtes — et renforce la connectivité internationale avec Qatar Airways pour l'événement sportif le plus attendu et le plus suivi de l'histoire

Stand G014 • Club Affaires

BDC TRAVEL

BCD TRAVEL INTÈGRE L'ASSISTANT DE VOYAGE IA SKYLINK POUR SIMPLIFIER LE VOYAGE D'AFFAIRES

BCD Travel annonce un partenariat stratégique avec SkyLink, un assistant conversationnel intelligent dédié au voyage d'affaires. Cette solution de nouvelle génération offre une expérience de réservation entièrement autonome via chat, conçue pour renforcer la productivité des voyageurs et de leurs assistants, tout en favorisant la conformité aux politiques voyages et la maîtrise des coûts pour les entreprises. Intégré directement dans les outils collaboratifs des entreprises, tels que Microsoft Teams ou Slack, SkyLink combine plusieurs technologies d'intelligence artificielle pour proposer, en temps réel, des recommandations personnalisées et conformes à la politique voyage. Les utilisateurs peuvent rechercher, réserver, modifier ou annuler leurs déplacements, et obtenir instantanément des réponses à leurs questions 24/7, le tout sans quitter leur environnement de travail.

Mme Lydie Lambert
06 35 11 63 00
Lydie.lambert@bcdtravel.fr

Stand G014 • Club Affaires

BDC TRAVEL

RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AVEC CONFERMA POUR INTÉGRER LE PAIEMENT VIRTUEL AUTOMATISÉ DANS LE PARCOURS HÔTELIER

Conferma, leader mondial des technologies de carte virtuelle pour le voyage d'affaires, et BCD Travel, acteur majeur de la gestion des voyages d'affaires, annoncent le renforcement de leur partenariat stratégique. Cette collaboration élargie vise à accélérer l'intégration des solutions de paiement virtuel dans l'ensemble de la chaîne de valeur du voyage, offrant ainsi aux entreprises plus d'automatisation, de visibilité et de contrôle sur leurs programmes de voyages.

Mme Lydie Lambert
06 35 11 63 00
Lydie.lambert@bcdtravel.fr

Stand G014 • Club Affaires

BDC TRAVEL

BCD TRAVEL ACCÉLÈRE LA TRANSFORMATION NDC

BCD Travel poursuit son engagement en faveur du New Distribution Capability (NDC) avec un déploiement accéléré de contenu et de solutions, accompagné d'investissements renforcés dans sa propre plateforme technologique de réservation.

Depuis plus de dix ans, BCD investit plusieurs millions chaque année pour faire évoluer sa plateforme, ce qui lui permet aujourd'hui d'offrir du contenu NDC à grande échelle.

Mme Lydie Lambert
06 35 11 63 00
Lydie.lambert@bcdtravel.fr

Stand F016 • Club Affaires

HRS

L'IA COPILOT D'HRS RÉINVENTE LA GESTION VOYAGES

Le leader mondial des solutions technologiques pour l'hébergement et les réunions d'entreprise, HRS, dévoile Copilot, une innovation basée sur l'IA capable d'orchestrer en temps réel les programmes voyages et événements des grandes entreprises.

Conçu pour aider les acheteurs et travel managers à piloter leurs budgets, Copilot centralise et analyse toutes les données, déclenche des actions automatiques et simplifie la gestion – du sourcing à la récupération de TVA – en un seul clic.

M. Brophy Michael
1 214-356-4326
michael.brophy@hrs.com

Stand K019 • Club Affaires

SELECTOUR AFFAIRES

**LANCEMENT DU NOUVEAU SBT IZIREZ
BY WONDERMILES**

Selectour Affaires enrichit son offre avec le lancement d'iZiRez by Wondermiles, son nouveau SBT officiellement déployé après une phase pilote réussie. Intuitif et rapide à mettre en place, l'outil propose une interface identique à Wonderbooking, facilitant ainsi l'accompagnement des utilisateurs. Il intègre une connectivité SNCF complète, incluant l'accès à OUIGO et aux services après-vente, et a déjà été lancé avec le contenu NDC d'Air France et de Lufthansa. Dans les prochains mois, il sera complété par d'autres compagnies aériennes majeures partenaires de Selectour.

Stand F010 • Club Affaires

SNCF CONNECT

**SNCF CONNECT S'ENRICHIT AVEC DES NOUVELLES
FONCTIONNALITÉS PRO POUR UNE GESTION
SIMPLIFIÉE DE TOUS LES DÉPLACEMENTS**

En septembre 2024, SNCF Connect a lancé un Espace Pro et de nouvelles fonctionnalités pour simplifier la gestion des déplacements professionnels. Depuis un compte unique, les voyageurs peuvent accéder à leurs justificatifs, les personnaliser au nom de leur société, les transmettre directement à leur comptable et associer un code entreprise dans le cadre du Contrat Pro. Plus de 4 800 professionnels ont été consultés pour concevoir ces outils. Pour accompagner ce lancement, un partenariat exclusif avec Samsung propose jusqu'à -20 % de réduction sur une sélection de produits Galaxy. Dans un contexte où 28 % des actifs déclarent prendre le train pour motif professionnel (+4 points en un an), ces services répondent à une demande croissante et confirment le rôle central du train dans la mobilité des entreprises

Agence Edelman
06 26 09 17 57
snfconnecttech_RP@edelman.com

Stand P002 • Destination France

FUTUROSCOPE

NOUVELLE ATTRACTION "MISSION BERMUDES"

Le Futuroscope présente Mission Bermudes, sa nouvelle attraction immersive conçue pour toute la famille.

À bord d'un bateau, les visiteurs partent à la recherche d'une équipe d'explorateurs disparue dans le célèbre triangle des Bermudes. Entre rapides agités, phénomènes mystérieux et une chute finale impressionnante, cette expérience sensorielle promet sensations fortes et frissons partagés.

Accessible dès 1m05, Mission Bermudes s'impose comme l'une des grandes nouveautés de la saison 2025.

M. Jérôme Neveux
06 82 83 63 20
jerome.neveux@futuroscope.fr

Stand N033 • Tech Zone

KAVIAR TECH

**LANCEMENT OFFICIEL D'ARAI, ASSISTANT
EN RÉALITÉ AUGMENTÉE ET IA**

KaviAR Tech dévoile ARAI, son assistant intelligent en réalité augmentée, conçu pour transformer l'expérience des voyageurs et redéfinir les standards de l'accueil touristique. Accessible sans application via un simple QR code, ARAI n'est pas un simple chatbot : il parle, bouge, écoute et adapte ses réponses en temps réel, offrant une interaction incarnée et multilingue. Déployable dans une vitrine, un office de tourisme ou un aéroport, il assure un accueil 24/7, oriente les visiteurs, traduit instantanément et fournit aux professionnels des leads qualifiés en révélant attentes et motivations des voyageurs. Les chiffres confirment son efficacité : +42 % de taux de réponse et +68 % de temps d'interaction par rapport à un chatbot classique. Une démonstration immersive sera proposée en exclusivité dans la zone tech du salon.

M. Michel Ruiz
09 74 36 90 79
team@kaviar.app

Stands K060, K059 • Village des TO/Croisières

CELEBRITY CRUISES

**CELEBRITY CRUISES DÉVOILE LES PREMIERS
ITINÉRAIRES DE SA SAISON 2027-2028**

De Sydney à Santorin, Celebrity Cruises dévoile ses nouveaux itinéraires 2027-2028 afin de vivre des vacances incomparables en Europe, en Alaska, à Hawaï, en Australie, au Japon, au Canada et en Nouvelle-Angleterre. Les passagers pourront profiter de plus de 175 itinéraires pour découvrir plus de 180 destinations inoubliables, entre richesses culturelles et merveilles naturelles.

Les navires de la série Edge continueront d'embarquer des passagers vers des destinations très prisées en Europe, en Alaska et en Australie. Des escales d'exception et des nuits à quai offriront, à chaque croisière, des expériences inoubliables.

Celebrity Xcel, le tout dernier navire de la compagnie, naviguera à nouveau en Europe pour une 2^{ème} saison, permettant la découverte de la Méditerranée, tant à terre qu'à bord, grâce à l'expérience immersive « The Bazaar », unique en son genre.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stands K060, K059 • Village des TO/Croisières

CELEBRITY CRUISES

MODERNISATION DE CINQ NAVIRES EMBLÉMATIQUES DE LA CLASSE SOLSTICE

Celebrity Cruises annonce un ambitieux programme de modernisation d'une partie de sa flotte. La marque va investir plus de 250 millions de dollars pour cinq navires emblématiques de la classe Solstice, à commencer par le Celebrity Solstice en 2026. Huit nouveaux espaces, dont quatre inédits en mer, de nombreuses attractions repensées, des espaces extérieurs réinventés offrant de plus larges vues sur la mer, de nouveaux restaurants, de toutes nouvelles catégories de cabines et la rénovation des cabines existantes viendront enrichir une expérience déjà unique, le tout dans un design revisité de la proue à la poupe.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand K070 • Village des TO/Croisières

HURTIGRUTEN

HURTIGRUTEN DÉVOILE SES ITINÉRAIRES NORVÈGE & SPITZBERG 2026/2027

Plus de 130 ans d'un héritage exceptionnel s'égrènent au fil des pages de la nouvelle brochure Hurtigruten 2026-2027. Avec ses 10 navires, la compagnie de croisières dispose de la plus importante flotte pour des voyages authentiques le long du littoral de la côte norvégienne, terre de promesse des aurores boréales. Hurtigruten présente son offre certifiée « Made in Norway » qui se distingue par les meilleures pratiques norvégiennes du point de vue de la qualité et de la durabilité.

En quête de nature et d'aventures, la nouvelle brochure nous plonge avec le Voyage Original et les croisières Signature dans l'univers fascinant des terres nordiques.

Mme Caroline Le Got
06 21 85 64 55
Caroline.legot@bursonglobal.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

HX PUBLIE SON TOUT PREMIER RAPPORT ESG ÉTABLISSANT AINSI UNE NOUVELLE NORME EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE SECTEUR DES CROISIÈRES D'EXPÉDITION

HX (Hurtigruten Expeditions), 1^{ère} compagnie de croisière d'expédition au monde et également la plus ancienne, est fière d'annoncer la publication de son premier rapport, en tant que compagnie indépendante sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Cette étape majeure souligne l'approche proactive, innovante et résolument transparente de HX en matière de développement durable, et vise à établir une référence pour l'ensemble du secteur.

Intitulé « Naviguer vers un avenir plus vert », ce rapport ESG 2024 de HX constitue la première publication, en tant que compagnie indépendante depuis la dissolution officielle du groupe Hurtigruten, et marque l'ouverture d'un nouveau chapitre audacieux pour le leader de l'expédition.

Pour consulter les principaux faits marquants du rapport ESG 2024 de HX : <https://www.travelhx.com/fr-fr/durabilite>

Mme Gaelle Chartier
gaelle.chartier@bursonglobal.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

HX, UN PIONNIER DE LA SCIENCE EN MER

HX (Hurtigruten Expeditions), 1^{ère} compagnie de croisière d'expédition, propose à son bord un programme unique « Science & Education ». HX collabore ainsi avec des chercheurs du monde entier dans le cadre de partenariats et de collaboration et permet de protéger la nature grâce à la compréhension scientifique.

Le programme « Science & Education » a pour vocation de réunir des chercheurs internationaux, des scientifiques passionnés ainsi que les passagers des croisières, citoyens des projets participatifs. HX opère dans des régions reculées et peu fréquentées du monde et prend très au sérieux sa responsabilité d'ouvrir ses navires aux chercheurs. Des données essentielles sont collectées, ce qui permet de prendre des décisions fondées sur des données probantes.

Mme Sylvia Monter
06 29 82 35 03
sylvia.monter@bursonglobal.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

**GEBHARD RAINER EST NOMMÉ PRÉSIDENT
DIRECTEUR GÉNÉRAL DES CROISIÈRES
D'EXPÉDITIONS HX**

Gebhard Rainer, Président Directeur Général de HX (Hurtigruten Expeditions), est à l'avant-garde des voyages d'expédition durables, menant l'entreprise vers une ère d'exploration innovante et responsable. Fort d'une carrière de plus de trente ans dans les secteurs de l'hôtellerie de luxe et du voyage, Gebhard Rainer apporte à HX sa grande expérience et son profond engagement en faveur de la protection de l'environnement.

L'engagement inébranlable de Gebhard Rainer en faveur du développement durable, associé à sa vaste expérience du secteur et à son esprit novateur, permettront à HX de sillonner vers de nouveaux succès. Sous sa direction, l'entreprise est prête à redessiner les contours des voyages de demain, en proposant des aventures extraordinaires qui visent à mettre en valeur la protection de certains des endroits les plus reculés de la planète.

Mme Sylvia Monter
06 29 82 35 03
sylvia.monter@hillandknowlton.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

L'ALASKA EN CROISIÈRE D'EXPÉDITION AVEC HX

L'aventure en formule tout compris pour découvrir l'Alaska, différemment, au contact de beautés naturelles, d'une faune préservée et de communautés locales. Centre-sud, sud ouest et îles Aléoutiennes... toutes les merveilles de l'Alaska sont explorées à travers 7 itinéraires de croisières d'expédition de 11 à 20 jours. 4 itinéraires pour 2025 (8 départs dont 4 avec accompagnateur français) et 3 itinéraires pour 2026 (9 départs dont 5 avec accompagnateur français) sont prévus.

Mme Sylvia Monter
06 29 82 35 03
sylvia.monter@hillandknowlton.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

**HX EXPEDITIONS ANNONCE UNE EXPANSION
MAJEURE DE SES ACTIVITÉS DE CAMPING
ET DE KAYAK EN ANTARCTIQUE**

Pour la saison Antarctique 2025-2026 (24 octobre 2025 – 20 mars 2026), HX Expeditions, pionnier et leader des croisières d'expédition polaire, annonce une expansion inédite de ses activités de kayak et de camping en Antarctique. La capacité de kayak augmente de 188 %, permettant à 92 passagers d'explorer les glaces au fil de l'eau, tandis que la capacité de camping est doublée pour accueillir jusqu'à 60 voyageurs. Nouveautés phares : les Kayaks Découverte, embarcations gonflables conçues sur mesure avec NRS (États-Unis) et Escape Watersports (Royaume-Uni), accessibles en solo et sans exigence linguistique, ainsi que le camping en bivouac, une expérience légère et authentique sous les étoiles, avec du matériel scandinave spécialement développé pour HX. À ces innovations s'ajoutent de nouvelles options d'activités comme les raquettes, les bains polaires ou encore les randonnées prolongées. Fidèle à son rôle de membre fondateur de l'IAATO, HX assure que ces expériences restent profondément respectueuses de l'environnement, tout en offrant aux passagers une manière plus personnelle, inclusive et variée de vivre l'Antarctique.

Mme Gaelle Chartier
gaelle.chartier@bursonglobal.com

Stand K062 • Village des TO/Croisières

HX EXPEDITIONS

**HX LANCE SON PLUS GRAND CHALLENGE JAMAIS
MIS EN PLACE POUR LES AGENTS DE VOYAGE AFIN
DE CÉLÉBRER SON 130^{ÈME} ANNIVERSAIRE**

À l'occasion de son 130^{ème} anniversaire, HX Expeditions lance un challenge inédit destiné aux conseillers en voyages : pour trois ventes réalisées entre le 1er juillet et le 31 octobre 2025, un agent pourra gagner une croisière d'expédition gratuite pour deux personnes en 2026. Au total, 130 places seront offertes dans le monde entier, permettant aux gagnants de choisir parmi une sélection de voyages polaires de 12 nuits maximum. Avec cette opération "Pour 3 ventes – 1 voyage offert", HX célèbre son histoire tout en remerciant la communauté des agents pour leur implication et leur fidélité.

Mme Gaelle Chartier
gaelle.chartier@bursonglobal.com

Stand F095 • Village des TO/Croisières

KOSMO TRAVEL GROUPS

KOSMO TRAVEL GROUPS DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS 2026

KOSMA TRAVEL GROUPS dévoile ses nouveautés 2026, avec 24 départs proposés sur le Canada pour l'hiver 2026 et réservable immédiatement, ainsi qu'une nouvelle destination en Grèce, Zante, avec 30 départs sur vols directs, vacances scolaires et ponts de mai.

(+ 33) 01 84 20 21 30
devis@kosmotg.com

Stand L086 • Village des TO/Croisières

MSC CROISIÈRES

LA DIVISION CROISIÈRE DU GROUPE MSC PUBLIE SON RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024, MARQUANT UNE ANNÉE DE PROGRÈS MESURABLES ET D'AMBITION RENFORCÉE

Le 31 juillet 2025, MSC Croisières a présenté son nouveau Rapport Développement Durable, confirmant son ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 grâce à un Plan de Transition Énergétique. Ce document met en avant les progrès accomplis en matière de performance environnementale, sociale et de gouvernance pour ses marques MSC Croisières et Explora Journeys.

Parmi les points clés du rapport :

- Lancement du Plan de Transition Énergétique pour MSC Croisières et Explora Journeys, avec des objectifs intermédiaires de réduction absolue des émissions.
- 50 000 tonnes de CO₂ évitées grâce aux outils d'optimisation de flotte OptiCruise et Oceanly Performance.
- 142 connexions électriques à quai en 2024 (contre 44 en 2023), dans 13 ports, avec poursuite du rétrofit des navires.
- Taux de rétention des équipages en hausse à 89 % (vs 83 % en 2023) et création d'un Comité diversité & inclusion.
- Investissements renforcés à Ocean Cay, soutenant la restauration des coraux et la biodiversité marine.
- 469 membres d'équipage formés à la prévention des collisions avec les baleines, en partenariat avec l'ONG ORCA.
- 4 500 excursions terrestres proposées dans 84 pays, dont 284 "Protectours" à faible impact.

En 2024, les flottes MSC et Explora Journeys ont transporté 4,6 millions de passagers et effectué 341 itinéraires dans 90 pays.

Stand L053 • Village des TO/Croisières

PONANT EXPLORATIONS

ESCAPADES DE 5 NUITS EN MÉDITERRANÉE : PONANT EXPLORATIONS LANCE UN NOUVEAU FORMAT DE CROISIÈRES

Dès novembre 2025, PONANT EXPLORATIONS inaugure un tout nouveau format de croisières courtes en Méditerranée. Deux itinéraires de 6 jours/5 nuits seront proposés : l'« Escapade italienne » de La Valette à Naples et la « Parenthèse méditerranéenne » de Naples à La Valette. Chaque voyage inclut une excursion offerte dans chaque escale, permettant aux passagers de découvrir en profondeur les richesses culturelles et naturelles de la région dans un cadre intimiste.

Mme Laure Foulatier
33(0)6 07 14 84 43
presse@ponant.com

Stand L053 • Village des TO/Croisières

PONANT EXPLORATIONS

PONANT EXPLORATIONS GROUP PREND UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS AQUA EXPEDITIONS

En janvier 2025, PONANT EXPLORATIONS GROUP a annoncé sa prise de participation majoritaire dans Aqua Expeditions, spécialiste reconnu des croisières fluviales et maritimes haut de gamme. Ce rapprochement ouvre la voie à une accélération de l'expansion du groupe, notamment en Afrique de l'Est, aux Seychelles et en Tanzanie, tout en renforçant une vision commune : proposer des expériences de voyage d'exception dans des environnements naturels préservés.

Mme Laure Foulatier
33(0)6 07 14 84 43
presse@ponant.com

Stand L053 • Village des TO/Croisières

PONANT EXPLORATIONS

EXCLUSIF : 6 DÉPARTS FRANCOPHONES SUR L'AMAZONE ET LE MÉKONG AVEC AQUA EXPEDITIONS EN 2026-2027

Le 17 juillet 2025, PONANT EXPLORATIONS GROUP a dévoilé une nouveauté inédite : six départs entièrement francophones sur l'Amazonie et le Mékong pour l'hiver 2026-2027. À bord de l'Aqua Nera, les voyageurs pourront explorer l'Amazonie péruvienne lors de départs programmés les 31 octobre et 5 décembre 2026, ainsi que le 23 janvier 2027 (dès 8 390 €). Le Mékong sera quant à lui à l'honneur avec l'Aqua Mekong lors de départs prévus les 22 janvier, 19 mars et 17 septembre 2027 (dès 7 070 €). Une occasion unique de découvrir ces destinations mythiques dans le confort et l'exclusivité d'un cadre francophone.

Mme Laure Foulatier
33(0)6 07 14 84 43
presse@ponant.com

Stand L053 • Village des TO/Croisières

PONANT EXPLORATIONS

**INÉDIT EN POLYNÉSIE : ITINÉRAIRES CONFIDENTIELS
À BORD DU JACQUES CARTIER**

À partir de l'hiver 2026–2027, PONANT EXPLORATIONS enrichit son offre en Polynésie avec de nouveaux itinéraires confidentiels à bord du Jacques Cartier. Conçu pour l'exploration tropicale, ce navire à taille humaine permettra d'accéder aux lagons et îles les plus reculés, là où les grands bateaux ne peuvent aller. Trois programmes inédits sont proposés : « Polynésie secrète », « Polynésie & Pitcairn » et « Douceur polynésienne » incluant les Marquises et les Tuamotu. Ces croisières privilégient la rencontre avec les communautés locales, l'immersion culturelle et les activités de plein air comme la plongée.

Mme Laure Foulatier
33(0)6 07 14 84 43
presse@ponant.com

Stand K053 • Village des TO/Croisières

RESANEO

NOUVEAUTÉ OFFRE RAIL

Il est désormais possible de réserver des liaisons train à l'intérieur des principaux pays européens, Resaneo développe les liaisons ferroviaires en Europe en complément de son expertise aérienne.

Large choix de compagnies : TGV Inoui, Ouigo Grande Vitesse, Ouigo Classique, TER, Eurostar, Lyria, Frecciarossa, Italo, Renfe, Iryo...

Des liaisons nationales et entre grandes villes européennes :

- Italie : Milan-Turin (InOui, Frecciarossa, Italo)
- Espagne : Barcelone-Madrid (Renfe, Iryo, Ouigo Espagne)
- Autres destinations : Prague-Vienne, Zurich-Munich...

Un atout écologique : Faible empreinte carbone, une alternative idéale aux trajets courts en avion.

Mr Pascal Valendru
0033 (0)628732980
pvalendru@penguinworld.fr

Stand K060, K059 • Village des TO/Croisières

ROYAL CARIBBEAN

**STAR OF THE SEAS : NOUVELLE DESTINATION
DE VACANCES EMBLÉMATIQUE REJOINT
OFFICIELLEMENT ROYAL CARIBBEAN**

Royal Caribbean a lancé le compte à rebours vers une nouvelle ère des vacances en famille en accueillant officiellement le Star of the Seas dans sa flotte. Après près de deux ans de construction au chantier naval Meyer Turku, à Turku en Finlande, les clés de ce nouveau navire révolutionnaire de la classe Icon ont été officiellement remises à Royal Caribbean, quelques semaines seulement avant son lancement prévu en août à Port Canaveral (Orlando), en Floride. Lors d'une cérémonie digne d'une véritable star, plus de 1 250 membres d'équipage et partenaires se sont réunis pour marquer cette étape importante au sein de l'AquaTheater de nouvelle génération. Le président-directeur général du Groupe Royal Caribbean, Jason Liberty, et le président-directeur général de Royal Caribbean, Michael Bayley, accompagnés du PDG de Meyer Turku, Casimir Lindholm, ont animé l'événement, rendant hommage au travail acharné et à l'innovation qui ont donné vie au Star of the Seas. Ils ont également célébré l'équipe d'ingénieurs, de concepteurs et d'architectes qui ont rendu ce projet possible.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand K060, K059 • Village des TO/Croisières

ROYAL CARIBBEAN

**OUVERTURE DES RÉSERVATIONS POUR LE PREMIER
ROYAL BEACH CLUB AUX BAHAMAS**

Royal Caribbean International a le plaisir d'annoncer l'ouverture des réservations pour le tout premier Beach Club de la compagnie, le Royal Beach Club Paradise Island, situé à Nassau, aux Bahamas. Cette nouvelle destination exclusive, dont l'inauguration est prévue pour décembre 2025, proposera une expérience balnéaire haut de gamme, entièrement intégrée et inspirée Accessible aux passagers des croisières faisant escale à Nassau à partir de fin décembre 2025, ce club privé offrira une journée complète de détente, de divertissement et de découverte, dans un cadre naturel exceptionnel.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stands K060, K059 • Village des TO/Croisières

ROYAL CARIBBEAN

ROYAL CARIBBEAN DÉVOILE PERFECT DAY MEXICO ET ANNONCE TROIS NOUVELLES DESTINATIONS

Royal Caribbean repousse une fois de plus les limites avec sa nouvelle collection "Ultimate Destination". En tête d'affiche, Perfect Day Mexico, une expérience unique prête à établir de nouveaux records grâce à des innovations spectaculaires. Entre sensations fortes inédites et instants de détente absolue au cœur de Perfect Day, ou encore escapades paradisiaques dans les Royal Beach Clubs, les destinations exclusives de Royal Caribbean ne cessent de se multiplier. Résultat : encore plus de possibilités pour les vacanciers de profiter des derniers navires de la flotte et de vivre des aventures balnéaires d'exception au Mexique, aux Bahamas et dans le Pacifique sud.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stands K060, K059 • Village des TO/Croisières

ROYAL CARIBBEAN

QUATRE NOUVEAUX ESPACES POUR UNE CROISIÈRE INOUBLIABLE À BORD DE CELEBRITY XCEL

Celebrity Cruises vient de dévoiler quatre nouveaux espaces à découvrir à bord du Celebrity XcelSM, conçus pour offrir aux passagers une expérience de croisière encore plus immersive, relaxante et divertissante. Pensés pour répondre aux envies d'évasion, de bien-être et de plaisir, ces nouveaux espaces transforment chaque moment passé à bord en un souvenir inoubliable. Parmi elles : une piscine réinventée façon rooftop, un espace de jeux d'arcade illuminé par des néons et un spa nouvelle génération.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand G024 • Village des TO/Croisières

STAR CLIPPERS

STAR CLIPPERS DÉVOILE SA NOUVELLE COLLECTION 2026-2027

Star Clippers vous réserve une nouvelle programmation 2026 / 2027 riche en découvertes avec un éventail de nouvelles escales inédite et vous invite à explorer des ports confidentiels, des îles de charme aux Caraïbes et des trésors culturels en Méditerranée.

Escales confidentielles au cœur des Cyclades : Ouranoupoli, porte d'entrée du légendaire Mont Athos, devient une escale exclusive Star Clippers.

En Italie : Cap sur les Pouilles entre traditions, gastronomie et paysages préservés.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand G024 • Village des TO/Croisières

STAR CLIPPERS

ÉTÉ 2026 : DIX NOUVEAUX PORTS D'ESCALE EN ITALIE, EN GRÈCE EN FRANCE ET EN CROATIE

Star Clippers, le spécialiste de la croisière à la voile depuis plus de 30 ans, dévoile sa programmation pour l'été 2026 en Méditerranée accompagnée de son lot de nouveautés. Ce ne sont pas moins de dix nouveaux ports d'escale qui rejoindront les magnifiques itinéraires des trois voiliers de la flotte en Italie, en Grèce en France et en Croatie.

Mme Valérie Kaczala
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand D052 • Zone Amériques

PHIMA VOYAGES

PHIMA VOYAGES OBTIENT LA CERTIFICATION TRAVEL LIFE

Le 26 juin 2025, Phima Voyages (Pérou) a reçu la prestigieuse certification Travelife Certified, une reconnaissance internationale pour ses engagements durables et sa politique de responsabilité sociale. Ce label, fondé sur plus de 200 critères, atteste de la conformité de l'agence aux standards les plus exigeants en matière d'environnement, de biodiversité, de droits humains et de bonnes pratiques sociales, en ligne avec les normes ISO 26000 et les objectifs de l'ONU.

Naut Kusters
31 648 805 475
n.kusters@travelife.info

Stand D022 • Zone Asie et Pacifique

AIR TAHITI NUI

CASH & MILES : NOUVELLE OPTION AIR TAHITI NUI

Air Tahiti Nui lance Cash & Miles, une nouvelle option de paiement pour les membres du Club Tiare. Elle permet de combiner carte et Miles pour réserver un siège en Economy, Premium ou Business aux dates souhaitées. Flexible, elle offre des économies, l'accumulation de Miles sur le billet total, et est disponible en ligne, en agence ou par téléphone.

Mme Coline Chazaux
0658633360
coline@groupeexpression.fr

Stand D022 • Zone Asie et Pacifique

AIR TAHITI NUI

ATN PRIMÉE POUR SON VIN EN CLASSE AFFAIRES

Air Tahiti Nui est élue meilleure classe affaires internationale aux prix Wines on the Wing 2025 de Global Traveler. Sa carte des vins Poerava Business, élaborée avec Olivier Poussier, décroche aussi le prix du meilleur vin blanc (Chablis 2023) et une 3e place pour le rouge (Margaux 2019). En Premium, la compagnie remporte deux prix pour un blanc Saumur et un rouge Médoc, confirmant son engagement gastronomique.

Mme Coline Chazaux
0658633360
coline@groupeexpression.fr

Stand D022 • Zone Asie et Pacifique

AIR TAHITI NUI

AIR TAHITI NUI : NOUVEAU KIT CONFORT EN MOANA ECO

Air Tahiti Nui lance un kit de confort éco-responsable en Moana Economy à bord de ses Dreamliners. Conçu avec une agence spécialisée, il inclut écouteurs réutilisables, chaussettes et masque en fibre de bambou, bouchons d'oreilles distribués à la demande. Packaging FSC sans plastique, pour plus de confort et moins de déchets.

Mme Coline Chazaux
0658633360
coline@groupeexpression.fr

Stand R052 • Zone Asie et Pacifique

JORDAN TOURISM BOARD

JORDANIE : LA ROYAL SOCIETY FOR THE CONSERVATION OF NATURE MULTIPLIE LES INITIATIVES POUR LA BIODIVERSITÉ, LE CLIMAT ET LES COMMUNAUTÉS LOCALES

À l'occasion des célébrations du jubilé d'argent de Sa Majesté le Roi Abdallah II, la RSCN a été honorée par trois médailles royales d'argent, remises lors des visites officielles du Roi et de Son Altesse Royale le Prince Héritier Al-Hussein bin Abdallah II.

La réserve forestière d'Ajloun, avec deux médailles, est saluée pour ses efforts dans la restauration des écosystèmes forestiers et la création d'opportunités économiques durables pour les communautés environnantes. Quant à la réserve de Dana, elle a été récompensée pour sa richesse écologique et ses initiatives novatrices qui combinent conservation et écotourisme.

Le restaurant de l'Académie, à Ajloun, également reconnu, est quant à lui un exemple frappant de la capacité de la RSCN à intégrer les communautés locales dans ses projets. Ce lieu met en avant des produits locaux et des services touristiques de qualité, attirant des visiteurs tout en soutenant les économies locales et en renforçant l'attrait des réserves naturelles jordaniennes.

M. Pascal Becquet
+33 (0)6 62 75 87 32
pascal.becquet@mno.fr

Stand R052 • Zone Asie et Pacifique

JORDAN TOURISM BOARD

LE JORDAN TOURISM BOARD RENFORCE SON PROGRAMME D'INCENTIVE À DESTINATION DES VOYAGISTES FRANÇAIS

En 2025, le Jordan Tourism Board (JTB) renforce son dispositif de soutien aux opérateurs de vols charters à destination de la Jordanie. Ce nouveau barème d'aides financières, mis en place à partir du 23 juin 2025, vise à encourager les séjours prolongés et à stimuler l'offre touristique vers cette destination phare du Moyen-Orient. Les opérateurs proposant des vols charters vers la Jordanie pourront bénéficier des subventions suivantes, selon la durée de séjour de leurs passagers :

- 80 USD par passager pour un séjour de 7 nuits et plus
- 60 USD par passager pour un séjour de 6 nuits
- 50 USD par passager pour un séjour de 5 nuits
- 40 USD par passager pour un séjour de 4 nuits
- 30 USD par passager pour un séjour de 3 nuits

Aucune subvention ne sera accordée pour les séjours de moins de trois nuits. Des conditions d'éligibilité s'appliquent.

M. Pascal Becquet
+33 (0)6 62 75 87 32
pascal.becquet@mno.fr

Stand D035 • Zone Asie et Pacifique

ORIENT VOYAGES

CÉLÉBREZ LE NOUVEL AN À SAMARCANDE!

Célébrez le Nouvel An à Samarcande, lors d'une soirée inoubliable aux airs d'Orient. Votre semaine en Ouzbékistan sera également riche en visites avec la découverte des principales villes touristiques du pays à travers le temps et les traditions, sans oublier le contact avec la population ouzbek qui est très adorable et hospitalière. Les dates du voyage: du 28 décembre 2025 au 05 janvier 2026.

Mme Oksana Pokataeva
0079081320313
oksana@tour-orient.com

Stand W027 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

CRYSTAL SOUND

INNOVATION 2025-2026 : CRYSTAL SOUND RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE DE VISITE

En 2025, Crystal Sound dévoile une nouvelle génération d'audioguides multifonctions, conçus pour enrichir l'expérience des visites culturelles. Offrant jusqu'à 150 heures d'autonomie, une portée de 150 mètres et un design léger, ces dispositifs associent guidage structuré et interventions spontanées grâce au système MixGuide, tout en intégrant des options de personnalisation pour les musées et offices de tourisme. Déjà disponibles, ils posent les bases d'une innovation majeure attendue pour 2026 : un système de traduction en temps réel alimenté par l'IA, capable de restituer instantanément et de manière naturelle la parole du guide dans la langue du visiteur.

Stand W052 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

MADEIRA PROMOTION BOARD

LE MADEIRA PROMOTION BUREAU PRÉSENTE SA NOUVELLE SIGNATURE : « VOUS RÊVEZ DE MADÈRE »

Le Madeira Promotion Bureau a lancé sa dernière campagne touristique sous le slogan « Vous rêvez de Madère ». Positionnant l'archipel comme une destination complète, authentique et polyvalente, la campagne s'adresse à un large éventail de voyageurs.

La campagne met en lumière la richesse de Madère, qui se manifeste autant dans la diversité de ses visiteurs que dans l'essence même de l'île. Madère ne cherche pas à tout offrir, mais à proposer ce que chacun désire profondément, avec une authenticité naturelle, un accueil chaleureux et sans artifice.

Avec un ton accessible et humain, le message cherche à créer une connexion émotionnelle avec les visiteurs, en affirmant que Madère est avant tout un lieu où chacun peut trouver ce qu'il recherche et peut-être même ce qu'il ne savait pas chercher.

L'opération débutera sur les réseaux sociaux, accompagnée d'un spot radio. Elle sera ensuite déployée à plus grande échelle, à travers un dispositif multicanal incluant affichage, digital, affichage numérique et activations en point de vente.

M Teddy Eugene
07 66 59 58 37
teddy@travel-insight.fr

**Stands T036 - V048 - V036 •
Zone Europe et Bassin Méditerranéen**

OFFICE NATIONAL ITALIEN DE TOURISME

JEUX OLYMPIQUES MILANO CORTINA 2026

Les Jeux Olympiques d'hiver Milano-Cortina 2026 seront le grand rendez-vous de l'année en Italie. Du 6 au 22 février, puis du 6 au 15 mars pour les Jeux paralympiques, l'événement réunira les meilleurs athlètes mondiaux autour de 16 disciplines, entre l'effervescence urbaine de Milan et les paysages spectaculaires de Cortina d'Ampezzo. Au-delà du sport, cette édition mettra à l'honneur la culture et l'engagement durable :

<https://milanocortina2026.olympics.com/fr>
paris@enit.it

**Stands T036 - V048 - V036 •
Zone Europe et Bassin Méditerranéen**

OFFICE NATIONAL ITALIEN DE TOURISME

AQUILA : CAPITALE ITALIENNE DE LA CULTURE 2026

L'Aquila, Capitale Italienne de la Culture 2026, sera au cœur des projecteurs tout au long de l'année 2026. Cette ville historique des Abruzzes mettra en valeur son riche patrimoine artistique, ses traditions vivantes et son dynamisme culturel. Un programme ambitieux mêlant expositions, concerts, festivals et événements pour célébrer l'art et la créativité.

paris@enit.it

Stand S010 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TOURISME IRLANDAIS

MCKEEVER HOTELS A ÉTÉ NOMMÉ ENTREPRISE DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DE L'ANNÉE

En mai 2025, le groupe McKeever Hotels a été nommé Entreprise de tourisme et d'hôtellerie de l'année par le quotidien nord-irlandais The Belfast Telegraph. Cette distinction valorise ses établissements 3 et 4 étoiles, dont le Dunadry Hotel and Gardens, le Dillons Hotel, le Dunsilly Hotel, l'Adair Arms Hotel, le Lodge Hotel Coleraine et l'Armagh City Hotel.

Mme Mailys de Seze
06 12 12 78 98
mdeseze@tourismireland.com

Stand S010 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TOURISME IRLANDAIS

DE NOUVEAUX PRODUITS CHEZ ÁLAINN TOURS

Depuis l'été 2025, Álainn Tours enrichit son catalogue avec de nouveaux circuits « L'Irlande sans voiture », une formule originale qui invite à découvrir l'île autrement, sans contrainte de conduite. Deux itinéraires sont proposés : Irlande sans voiture et Irlande du Nord sans voiture, permettant une immersion totale grâce aux transports locaux et aux hébergements soigneusement sélectionnés. L'agence met également en avant de nouveaux circuits de groupe, tels que Les incontournables d'Irlande et Irlande en randonnée, pour répondre aux attentes des voyageurs en quête d'expériences collectives et thématiques.

Mme Mailys de Seze
06 12 12 78 98
mdeseze@tourismireland.com

Stand S010 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TOURISME IRLANDAIS

AER LINGUS OUVRE UNE LIAISON BORDEAUX-CORK

Aer Lingus est ravie d'annoncer l'ouverture d'une toute nouvelle ligne directe entre Bordeaux et Cork, une connexion qui renforce les liens entre le sud de la France et le sud de l'Irlande. Capitale culinaire et culturelle de l'Irlande, Cork séduit par son accueil chaleureux, ses paysages verdoyants, ses villages côtiers pittoresques et sa scène gastronomique dynamique. La nouvelle liaison est assurée trois fois par semaine jusqu'au 14 septembre 2025, et reprendra en mai 2026.

Mme Mailys de Seze
06 12 12 78 98
mdeseze@tourismireland.com

Stand W052 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

VISIT ALGAVE PORTUGAL

LES GRANDES NOUVEAUTÉS DE L'ALGARVE EN 2025

En 2025, l'Algarve met en avant plusieurs nouveautés majeures : United Airlines a inauguré en mai la première liaison directe Faro – New York/Newark, et l'aéroport de Faro célèbre ses 60 ans cette année.

L'année a également été marquée par l'ouverture de nouveaux établissements : le Kimpton Atlântico Algarve, le 3HB Ria, le 3HB Falésia Mar rouvert après rénovation, ainsi que le PortoBay Blue Ocean en juillet 2025 et l'Algarve Marriott Salgados Golf Resort & Conference Centre en mai 2025.

L'Algarve accueille de nouveaux événements pour 2025 : la Journée nationale de la gastronomie à Albufeira le 26 juillet 2025 et le Grand Prix MotoGP du Portugal à Portimão du 7 au 9 novembre 2025.

Enfin, l'Algarve enrichit son offre d'expériences avec l'EDP Art Reef, première exposition d'art urbain sous-marine au Portugal, située à moins de 2 km au large d'Albufeira et créée par Vhils (Alexandre Farto).

+44(0)2086147503

algarve@p1communications.com

Stand G052 • Zone Généraliste

TUI

NOUVELLES FRONTIÈRES LANCE SON OFFRE À LA CARTE DANS TOUS LES TUI STORES, À PARTIR DU 28 NOVEMBRE

Depuis novembre 2024, Nouvelles Frontières redynamise sa marque en lançant une nouvelle offre de voyages 100 % à la carte, disponible dans les 197 TUI Stores en France. Les voyageurs peuvent désormais composer leur séjour sur mesure dans 30 destinations, avec des formules variées : road trips, circuits privés, city-trips et activités authentiques à personnaliser. Cette offre, qui place la flexibilité et l'autonomie au cœur de l'expérience, s'accompagne d'un outil intuitif déjà plébiscité par les agences TUI Stores pour sa rapidité, sa richesse en hébergements et la personnalisation des itinéraires.

Mme Camille Vézirian

01 73 29 22 43

Stand K088 • Zone partenaires

TRENITALIA FRANCE

L'OFFRE DE TRENITALIA FRANCE EST DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME AMADEUS

L'offre de Trenitalia France est disponible sur la plateforme Amadeus en particulier sur Amadeus Rail Display et Amadeus Rail Web Services. Cette intégration offre aux professionnels du voyage, une expérience de réservation encore plus fluide, standardisée et efficace, améliorant ainsi leur capacité à mieux servir leurs clients.

Itinéraires pris en charge :

- Paris <> Lyon (Part Dieu/Perrache)

- Paris/Lyon <> Turin/Milan

- Paris <> Lyon Saint-Exupéry/Avignon/Aix en Provence/Marseille

Cette intégration offre une gamme d'options de voyage plus complète.

Mme Cécile Saint-Paul Christophe

presse@trenitalia.fr

Stand K088 • Zone partenaires

TRENITALIA FRANCE

TRENITALIA FRANCE LANCE UNE NOUVELLE LIAISON À GRANDE VITESSE ENTRE PARIS ET MARSEILLE

Le 15 juin dernier, Trenitalia France lançait son train Frecciarossa vers sa toute première liaison à grande vitesse entre Paris et Marseille. Un lancement attendu, qui marque un nouveau tournant dans son développement avec une volonté affirmée de renforcer la connectivité entre la capitale et le sud du pays. À bord de ses trains Frecciarossa, les voyageurs rejoignent la Méditerranée rapidement et confortablement, avec des arrêts à Lyon Saint-Exupéry, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV et Marseille Saint-Charles. Avec quatre allers-retours quotidiens sur cet itinéraire, les trains Frecciarossa relieront Paris à Marseille en 3h30, avec un premier départ de Paris prévu à 5h52 et le dernier à 19h02.

Mme Cécile Saint-Paul Christophe

presse@trenitalia.fr



ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LES EXPOSANTS (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Sous réserve de modifications

BLB Tourisme	Animation Quizz Grand Ouest et dégustation de produits régionaux	23-24-25/09/2025 16:30 - 17:00	N003, N005
SNCF - TGV Lyria	Animation tatouages éphémères	23-24/09/2025 15:00 - 17:00	R048
Africa Adventure Vacations	Produits touristiques de l'Ouganda	23/09/2025 16:30 - 17:00	T062
Ailleurs Business Events	Voyager autrement : l'engagement RSE au cœur de nos solutions	23/09/2025 09:30 - 16:00	K017
Office National du Tourisme de Chine	Inauguration du stand de la Chine	23/09/2025 10:00 - 12:00	D042
SNCF, Trenitalia	Le train de demain : innovation, confort et durabilité	23/09/2025 10:00 - 16:00	K088
Swagatam Tours	Inde & Subcontinent : inspirations de voyages uniques	23/09/2025 12:30 - 13:00	D008
FCM	FCM fait son apéro	23/09/2025 17:30 - 19:00	G010
Ailleurs Business Events	NDC : réinventer la distribution aérienne	24/09/2025 09:30 - 16:00	K017
Travel One Portugal	Fêtons ensemble les 25 ans de Travel One Portugal / Madère	24/09/2025 11:30 - 12:00	W068
Office National du Tourisme Tunisien	Le Renouveau du MICE en Tunisie	24/09/2025 11:30 - 13:00	Salle Paris
FNTV	Remise du Prix de l'Autocariste de Tourisme	24/09/2025 12:00 - 12:30	S031
CEDIV Travel	Cocktail Adhérents - Partenaires	24/09/2025 12:30 - 14:00	F062
Travel One Portugal	Présentation Îles de Madère / Porto Santo	24/09/2025 15:00 - 16:00	W068
Kenzan Wildlife Safaris and Tented Camps	Présentation de la destination et démo	24/09/2025 16:00 - 17:00	W083
Office National du Tourisme Tunisien	Transavia France, partenaire stratégique de la Tunisie	24/09/2025 16:00 - 17:00	T052
SNCF - TGV Lyria	Rencontre avec le chef étoilé Michel Roth	24/09/2025 16:00 - 17:00	R048
TUI	60 ans des Club Marmara	24/09/2025 17:00 - 19:30	G052
Travel One Portugal	Présentation Portugal	25/09/2025 15:00 - 15:45	W068



ÉVÉNEMENTS PRESSE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Sous réserve de modifications

IFTM	Point - Presse Opération « Tous à Vélo »	23/09/2025 08:30 - 09:15	Paris Palais des Sports (Extérieur Hall 1)	presse@iftm.fr
The Originals	Conférence de presse - Chiffres clés, Nouveautés, perspectives	23/09/2025 15:30 - 16:30	Espace Presse - Salle Paris	christelle.chavignaud@les-rp.com
IFTM	Petit déjeuner presse - Pitch Start-Ups	24/09/2025 09:30 - 10:30	Orchestra Start-Up Village	presse@iftm.fr
IFTM	Annonce Destination à l'honneur 2026	25/09/2025 15:45 - 16:30	Espace Presse	presse@iftm.fr



PERSONNALITÉS PRÉSENTES SUR LE SALON (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Sous réserve de modifications

OFFICIELS

Ambassade d'Andorre en France	S.E.Mme Esther Rabasa	Ambassadeur
Ambassade de Belgique en France	S.E.M Jo Indekeu	Ambassadeur
Ambassade de Bolivie	Mlle Pamela Espejo	Chef de Mission (1 ^{er} secrétaire)
Ambassade du Chili en France	S.E.Mr Raúl Fernandez Daza	Ambassadeur
Ambassade de Chypre en France	S.E.Mr Pavlos Kombos	Ambassadeur
Ministère de la Culture de Cyprus	M. Kostas Koumis	Le Ministre
Ambassade de Chypre en France	Mme Eleni Tziortzi	Conseillère affaires politiques et consulaires
Ambassade d'Egypte en France	S.E.Mr Alaa Youssef	Ambassadeur
Ministère du Tourisme d'Egypte	M. Shérif Fathi Ali Ateya	Le Ministre
Georgian National Tourism Administration	Mme Maia Omiadze	The Head of Georgian National Tourism Administration
Ambassade du Japon en France	M. Tomosaburo Esaki	Ministre, Chef Adjoint chargé de Mission
Ambassade du Japon en France	Mlle Asagi Miyoshi	Conseillère chargée des Affaires Economiques

OFFICIELS

Ambassade du Japon en France	Mlle Asako Inoue	Premier secrétaire
Ambassade du Kirghizistan en France	S.E.M Sadyk Sher-Niyaz	Ambassadeur
Ambassade de Malte en France	S.E.M Pierre Clive Agius	Ambassadeur
Ministère du Tourisme de Maurice	M. Christian Harold Richard Duval	Ministre du Tourisme
Ambassade du Monténégro en France	M. Rifat Mustafic	Intendant de l'Ambassade du Monténégro en France
Ambassade d'Ouzbékistan en France	S.E.M Nodir Ganiev	Ambassadeur
Ambassade d'Ouzbékistan en France	M. Djamshid Mutalov	Premier secrétaire
Ambassade du Paraguay en France	S.E.Mme Cynthia Filatriga Lacroix	Ambassadrice
Ambassade du Paraguay en France	M. Alfredo Blacttler Vera	2 ^e secrétaire en charge des affaires politiques et culturelles
Ambassade du Pérou en France	S.E.M Rolando Ruiz Rosas Cateriano	Ambassadeur
Ambassade de République dominicaine en France	M. David Puig	Ambassadeur
Ministère du Tourisme de la République dominicaine	M. David Collado	Ministre du Tourisme
Ambassade des Seychelles en France	M. Georges Tirant	Ambassadeur
Ministère du Tourisme Seychelles	Mme Sherin Francis	Principal Secretary at Tourism Seychelles
Assemblée Nationale	Mme Sylvie Bouras	
Ambassade de la République de Zambia	M. Twaambo Muzyamba	1 ^{er} secrétaire - tourisme
Ambassade du Zimbabwe en France	S.E.Mme Dr. Sekai Nzenza	Ambassadrice
Minister of Tourism and Hospitality Industry	Mlle Barbara Rwodz	Ministre

PERSONNALITÉS PUBLIQUES

France	Mme Priya Padavatan	Miss Réunion 2025
France	M. Roth Michel	Chef étoilé

INFORMATIONS PRATIQUES



ADRESSE DU SALON



Parc des Expositions
Paris Porte de Versailles
Pavillon 1
75015 Paris - France

PLAN DU PARC DES EXPOSITIONS



HORAIRES D'OUVERTURE

Mardi 23 et mercredi 24
septembre 2025

9h30 - 19h00

Jeudi 25 septembre

9h30 - 18h30



RESTAURATION

Dans l'enceinte du salon - Pavillon 1

Restaurant self-service / Self-service

⇒ Restaurant Le Marché

Restauration classique

⇒ Dans l'enceinte du salon – Pavillon 1 / *Inside the exhibition area – Pavillion 1*

⇒ Restaurante Dominicano

Boulangerie & Snacking (à emporter) / Bakery & Snacking (take away)

⇒ Paul, Lina's

Consommation sur place & à emporter / To eat in & take away

⇒ Food Court

PLAN DU SALON





**IFTM 2025 REMERCIE
SES PARTENAIRES OFFICIELS**
IFTM 2025 THANKS
ALL OF ITS OFFICIAL PARTNERS





IFTM 2025 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



**République
Dominicaine**

Pays à l'honneur / Country of honour

PARTENAIRES OFFICIELS



**RENDEZ-VOUS
L'ANNÉE PROCHAINE**
SEE YOU NEXT YEAR

iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPTEMBRE 2026

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1